Publicado en San Francisco, California, 23 de Enero del 2019 el 23/01/2019

# [3.000.000 de empresas Mexicanas estarán ahora en Google por primera vez](http://www.notasdeprensa.es)

## Kolau, empresa Hispana del Silicon Valley y socia estratégica de Google, introduce en México una tecnología pionera y gratuita para que las empresas sin página web estén arriba del buscador

 Hay 4.2 millones de empresas en México según el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El 95% de ellas tiene hasta 10 trabajadores, las llamadas microPymes, que generan 4 de cada 10 empleos en el país. Sólo el 10% de ellas tiene una página web. Su tasa de fracaso es la mayor de la OCDE: sólo el 25% de microPymes sobrevive al segundo año. La correlación entre falta de presencia en internet y fracaso empresarial es directa: Según el último reporte de Google, más del 80% de Mexicanos acuden al buscador para comprar - desde camisas hasta comida para llevar. Entre las empresas sin página web destacan dos grupos especialmente relevantes por su peso en la economía mexicana y por su necesidad de ser visibles para existir: sector servicios (restaurantes, taquerías, tiendas) y profesionistas independientes que suman alrededor de 3.000.000 entidades económicas. Kolau, empresa Hispana del Silicon Valley introductora del movimiento «Hazlo-Tú-misma/o» al posicionamiento web selecciona México para lanzar una tecnología pionera que permite a las empresas sin página web estar arriba de todo de los resultados de Google con su propia página web en menos de 5 minutos. and #39;Tiempo, conocimiento y dinero son las tres barreras que han impedido hasta ahora al 90% de empresas de México tener presencia web y ser visibles en internet. Kolau lanza una tecnología que las rompe por primera vez. and #39;, dice Danny Sánchez-Mola, CEO y Fundador de Kolau. El uso de Google para comprar - ya sea comida, un producto o servicio - se ha consolidado entre la población mexicana. La búsqueda de comida para llevar, por ejemplo, se ha incrementado en más de un 150% en México desde 2017 según indica Google trends. and #39;Restaurantes y taquerías representan el 25% del sector servicios en México con más de 400.000 establecimientos. La inmensa mayoría no tiene página web. Ellos intentan diversificar su oferta más allá del cliente habitual y poder servir comida para llevar, catering de tacos, etc. El problema es que al no tener página web, el restaurante, la taquería no aparece en Google cuando alguien busca and #39;catering and #39;; el restaurante permanece invisible y fracasa en su intento de incrementar su clientela y diversificar su oferta. Este es el problema que solucionamos en Kolau, introduciendo la primera tecnología que permite a empresas sin página web aparecer en la zona de arriba de Google, conocida como Google Ads. Queremos equilibrar el terreno de juego para que la microPyme sea visible y así pueda competir con las empresas más grandes and #39;, añade Sánchez-Mola. La nueva tecnología de Kolau crea automáticamente una página web que posiciona arriba de Google, en la zona de Google Ads, a una empresa inmediatamente. De esta manera cuando la gente busque and #39;profesores de inglés a domicilio and #39;, and #39;comida para llevar and #39;, and #39;salón para hacer la pedicura cerca de mi and #39;, el establecimiento es visible, recibe más clientes y puede crecer. Kolau es capaz de detectar e identificar si las búsqueda que se realizan en Google tienen intención de compra o no. Por ejemplo, si un restaurante ofrece catering de tacos y el cliente en potencia escribe en Google and #39;comida para llevar and #39;, Kolau no hará aparecer el anuncio del restaurante arriba del buscador porque no está claro que se esté buscando un catering de tacos. Sin embargo, si esta misma persona escribe and #39;tacos para llevar and #39; en Google, Kolau sí mostrará el anuncio del restaurante porque aquí sí hay una intención de compra real del producto específico que ofrece la empresa. and #39;La tecnología de Kolau, además de ser gratuita, optimiza las campañas de publicidad las 24 horas del día, los 7 días de la semana resultando en 1 compra por cada 10 clics en promedio dentro del sector servicios. El clic cuesta alrededor de 2.5 pesos en promedio, lo que significa que la empresa habrá gastado sólo 25 pesos en una venta que le genera beneficios mucho mayores. and #39;, concluye Sánchez-Mola. Kolau presentará esta nueva tecnología en persona a más de 120 cámaras de comercio de México en un evento que se realizará en las oficinas de Google en Ciudad de México el Lunes 25 de Febrero a las 9 de la mañana. Kolau, con presencia en más de 50 países, tiene previsto iniciar su expansión en los países de habla rusa a finales de 2019, principalmente en los países de Kazajstán y Rusia. Sobre Kolau: Con sede en San Francisco, CA, Kolau es una plataforma de marketing digital de última generación que introduce el posicionamiento web en Google al movimiento «Hazlo-Tú-Misma/o». Para más información visite www.kolau.es o siga nuestro blog en blog.kolau/es/

**Datos de contacto:**

Danny Sánchez Mola

Fundador/CEO

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/3-000-000-de-empresas-mexicanas-estaran-ahora](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Marketing Emprendedores E-Commerce Jalisco Ciudad de México



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)