Publicado en México el 07/01/2022

# [Adsmovil OOH lanza plataforma programática para la compra de DOOH](http://www.notasdeprensa.es)

## Una solución completa para el mercado de OOH en Latinoamérica que convierte la publicidad exterior en un medio smart addressable

 Adsmovil OOH presenta su oferta completa al mercado, una plataforma con data de audiencias en tiempo real que automatiza todo el ecosistema de OOH, desde la planificación hasta la ejecución y medición de las campañas. Que permite realizar compra programática de OOH y móvil, logrando un conjunto de soluciones dirigidas a atender las necesidades de la publicidad DOOH y del OOH tradicional, para convertirlo en un medio medible, ágil y escalable que busca elevar la industria de OOH en Latinoamérica al nivel de estándares globales. Actualmente la plataforma se encuentra operando en Brasil, Colombia y México con un inventario de más de 15,000 puntos en la región y un partnership con los principales actores del sector de OOH en cada mercado. Adsmovil OOH nació como un Data and Tech-Partner que busca empoderar a los empresarios de OOH y a las agencias. “Nuestra plataforma cubre todo el inventario de OOH tradicional y digital, con audiencias que enriquecen una planificación completa del medio, de forma transparente y medible. Impulsando la industria como un todo y habilitando transacciones programáticas del inventario digital en sinergia con móvil, que cobran cada vez más relevancia en el mundo”, destaca Liliana Caro, CEO y Cofundadora de Adsmovil OOH. “Gracias a esta plataforma todos los Stakeholders del mercado: agencias, anunciantes y sobre todo las empresas de OOH pueden enfocar sus esfuerzos en generar nuevos revenues. Ya que dada nuestra experiencia en data y análisis de audiencia nuestros clientes pueden acceder a soluciones de programática integrada para DOOH”, afirma Alberto Pardo “Banano” CEO y Fundador de Adsmovil. Cabe resaltar que parte del compromiso de Adsmovil OOH es continuar siendo un ente activo en la evolución y capacitación de la industria para empoderar el ecosistema y crear un OOH cada vez más relevante, profesional y eficiente de la mano de asociaciones y organismos locales como se ha venido haciendo hasta ahora con Alooh! (Asociación Latinoamericana de OOH).

**Datos de contacto:**

Virginia Sassone

+5491164105227

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/adsmovil-ooh-lanza-plataforma-programatica](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Comunicación Marketing Emprendedores E-Commerce Software Ciudad de México



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)