Publicado en Bogotá el 06/11/2020

# [Altiuz e IBM muestran sus herramientas para impulsar la productividad de las empresas colombianas](http://www.notasdeprensa.es)

## Durante la conferencia Digital Labor en Bogotá, Altiuz IBM mostraron sus herramientas para impulsar a las empresas colombianas en la era digital

 Durante la conferencia Digital Labor en Bogotá, Altiuz, soluciones tecnológicas para tu empresa, en alianza con IBM mostraron las soluciones disponibles en Colombia para mejorar e impulsar la productividad y eficiencia de los negocios, que, de acuerdo a lo expuesto, “va por muy buen camino”. Altiuz y Colombia: más que negocios Altiuz and IBM creen, de manera firme y puntual, en la producción de valor de las empresas mediante aplicación de tecnologías y la mejora de la eficiencia y productividad mediante la introducción de los negocios en la era de la transformación digital. Con ello, busca mejorar el panorama de las empresas colombianas, contribuyendo al aumento de sus relaciones comerciales, no solo en América Latina, si no en el resto del mundo. La era digital en Colombia Colombia es un país que se caracteriza por sus paisajes montañosos, llanuras costeras, planicies orientales y la Cordillera de los Andes. Además de lo anterior, este país es poseedor de la cuarta economía más grande de América Latina, lo que la convierte en un paraíso para los inversionistas, pero ¿cómo atraerlos? La entrada al mundo digital no es algo que debe causar pánico a las empresas, al contrario: es un área de mejora, una oportunidad para aumentar sus ventas y posicionar su empresa en la mente de los clientes y como referencia en su ramo. Herramientas de Altiuz and IBM para impulsar la productividad colombiana La alianza entre Altiuz and IBM ha perdurado a lo largo de los años, pues ambas empresas comparten el objetivo de ofrecer soluciones óptimas, efectivas e innovadoras para las empresas. Es por ello que, en la conferencia Digital Labor en Bogotá, presentaron herramientas para impulsar a las empresas colombianas, destacando: API Management. Una herramienta que se orienta a la monetización de servicios, con la finalidad de abrir los negocios a la nueva era. En el mercado colombiano, es una tecnología nueva y poco extendida, razón por la cual Altiuz and IMB consideran que es momento de implementarla para expandir las fronteras de las empresas en Colombia. Altiuz-Reports. Se trata de una herramienta inteligente para la generación de documentos, permitiendo realizarla desde distintas fuentes de datos. De este modo, se logra enfocar en una solución única, lo que mejora la comunicación con los clientes. Además, con ella se puede generar un ahorro y optimizar los resultados en diferentes áreas de su organización, mejorando la comunicación entre clientes, empleados y directivos, y aportando en gran medida a la fidelización del mercado objetivo. Pero no se trata de las únicas herramientas. Gracias a la experiencia de Altiuz and IBM, su empresa encontrará una solución adecuada a sus objetivos y necesidades. Casos de éxito de Altiuz and IBM en Colombia y América Latina La presencia de la alianza Altiuz and IBM en el mercado colombiano es reciente, iniciada hace 3 años, en los cuales ha ayudado a múltiples empresas en su entrada a la era digital, aunque su experiencia es de más de 13 años, teniendo presencia en Chile, Estados Unidos, Brasil, Ecuador y Panamá. Por lo que puede confiar en ellos para buscar y encontrar la solución tecnológica que está buscando para su empresa. Caso Skandia El caso de la compañía Skandia (Old Mutual) es uno de los éxitos recientes de esta importante alianza. En él, se implementó en cuestión de meses una renovación completa del marco de trabajo con el que eran manejados sus servicios locales y regionales, facilitando con ello el proceso a sus clientes y a ellos mismos. La optimización de tiempos es benéfica, tanto para el cliente como para la empresa, y es algo que puede ser posible con ayuda de las soluciones tecnológicas que Altiuz and IBM ofrecen a las empresas colombianas. Otros casos de éxito Además del caso expuesto con anterioridad, es posible encontrar a compañías líderes en Latinoamérica y a nivel global, como son: Bayer, Santander, Movistar, Scotiabank, Metlife, Banco de Chile, Walmart y Claro, por mencionar algunos. En lo que respecta a Colombia, la importante alianza de soluciones tecnológicas busca lograr una expansión dentro del país, llegando a ciudades como Cali, Barranquilla y Medellín. Además, se espera concretar la creación de un “hub” de servicio basado en Colombia. Con ello, se dará rápida respuesta a mercados situados en Centroamérica y el Caribe. La alianza Altiuz and IBM busca crear condiciones óptimas para el desarrollo de las empresas colombianas en la era digital, impulsando su crecimiento y expansión hacia el resto de Latinoamérica.

**Datos de contacto:**

Altiuz Chile

+56 2 2335 2461

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/altiuz-e-ibm-muestran-sus-herramientas-para](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Comunicación E-Commerce Software



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)