Publicado en CUPERTINO, California el 12/11/2012

# [Apple vende tres millones de iPads en tres días](http://www.notasdeprensa.es)

## Ventas de los modelos Wi-Fi de iPad mini y iPad de cuarta generación duplican el récord de ventas de primer fin de semana del modelo anterior.

 Apple® anunció hoy que ha vendido tres millones de iPads en sólo tres días desde el lanzamiento de su nuevo iPad ® mini y iPad de cuarta generación, duplicando el récord de 1,5 millones de unidades vendidas en el primer fin de semana, incluyendo solo modelos Wi-Fi de iPads de tercer generación vendidas en marzo. Los modelos Wi-Fi + Cellular de iPad mini y de iPad de cuarta generación se enviarán dentro de pocas semanas en Estados Unidos y a muchos más países en los próximos meses.  "A los usuarios de todo el mundo les encantan los nuevos iPad mini y iPad de cuarta generación", dijo Tim Cook, CEO de Apple. "Hemos establecido un nuevo récord de ventas de lanzamiento y prácticamente se agotaron los iPad mini. Estamos trabajando duro para construir más equipos rápidamente y así satisfacer la increíble demanda". El nuevo iPad mini cuenta con una impresionante pantalla Multi-Touch™ de 7.9 pulgadas, FaceTime® HD y cámaras iSight®, ultrarrápido rendimiento inalámbrico\* y unas increíbles 10 horas de duración de la batería\*\*. El nuevo iPad de cuarta generación cuenta con pantalla Retina™ de 9.7 pulgadas, el nuevo chip A6X, diseñado por Apple, cámara FaceTime HD y un ultrarrápido rendimiento inalámbrico. Tanto el iPad mini como el nuevo iPad de cuarta generación con pantalla Retina están disponibles en 34 países incluyendo los Estados Unidos, Australia, Canadá, Francia, Alemania, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Reino Unido. Estará disponible en muchos más países a finales de este año, incluyendo la China continental. La demanda de iPad mini ha excedido la oferta inicial y si bien muchas de las órdenes anticipadas ya se han enviado a los clientes, algunas aún están programados para ser enviadas a finales de este mes. Precio y disponibilidad El iPad mini con Wi-Fi viene en colores blanco y plata o negro y gris, y estará disponible por un precio sugerido de MX$ 5,199 para el modelo de 16GB, MX$ 6,699 para el modelo de 32GB y de MX $8,199 para el modelo de 64GB. El iPad de cuarta generación con Wi-Fi estará disponible en colores negro o blanco por un precio sugerido de MX$ 7,599 para el modelo de 16GB, MX$ 9,098 para el modelo de 32GB y MX$ 10,599 para el modelo de 64GB. Tanto el iPad mini como el iPad de cuarta generación están disponibles en el Apple Online Store (www.apple.com/mx) y distribuidores autorizados de Apple. Los iPad mini y iPad de cuarta generación con Wi-Fi + Cellular estarán disponible en en unas semanas. El iPad mini con Wi-Fi + Cellular se ofrecerá a un precio sugerido de MX$ 7,200 para el modelo de 16GB, MX$ 8,699 para el modelo de 32GB y MX$ 10,199 para el modelo de 64GB. El iPad de cuarta generación con Wi-Fi + Celular se ofrecerá  al precio sugerido de MX$ 9,599 para el modelo de 16GB, MX$ 11,099 para el modelo de 32GB y MX$ 12,599 para el modelo de 64 GB . Además, el iPad 2 está disponible a MX$ 6,099 para el modelo Wi-Fi de 16 GB y a sólo MX$ 8,099 para el modelo 16 GB Wi-Fi + 3G. \*La red LTE está disponible a través de compañías seleccionadas. Las velocidades de red dependen de las redes de transporte. Consulte con su operador para obtener más información. \*\*La vida de la batería depende de la configuración del dispositivo, el uso y otros factores. Los resultados reales pueden variar. Apple diseña Mac, las mejores computadoras personales del mundo, junto con OS X, el software iLife, iWork y profesional. Apple lidera la revolución de música digital con su iPod y la tienda online iTunes. Apple ha reinventado el teléfono móvil con su revolucionario iPhone y App Store, y está definiendo el futuro de los medios móviles y dispositivos informáticos con iPad.  Contacto de Prensa: Christina Caballero Apple (+1 305) 569-2788 ccaballero@apple.com Artículo publicado en Apple México

**Datos de contacto:**

Christina Caballero

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/apple-vende-tres-millones-de-ipads-en-tres-dias](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: E-Commerce Dispositivos móviles



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)