Publicado en Distrito Federal, León el 28/10/2015

# [BabyNella presenta su nueva identidad corporativa](http://www.notasdeprensa.es)

## Nuevo logotipo y lanzamiento oficial de la nueva página web (más visual, sencilla y rápida) \* La nueva identidad refuerza el posicionamiento y refleja su esencia y misión

 BabyNella S.R.L. de C.V., empresa proveedora de artículos holandeses para bebés y niños, fundada hace 2 años, tiene el placer de anunciar hoy su nueva imagen corporativa, que incluye un nuevo logotipo y una reestructuración de su página web (www.babynella.com.mx). Esta nueva identidad refuerza el posicionamiento de BabyNella y recoge su misión como empresa: hacer llegar a hogares mexicanos and #39;Productos Premium and #39;, directos de Holanda.  La compañía, en esta nueva etapa, se presenta a sus clientes como proveedora de las mejoras marcas holandesas para bebés y niños. Productos Premium de la más alta calidad para el mercado “high-end”. El slogan de BabyNella ‘Smiling Babies’ recoge el principal objetivo de la empresa: ver a los bebés (y niños) felices y consentirlos mucho. Annette van der Lei, directora ejecutiva y fundadora de BabyNella, destaca que “esta nueva imagen va más allá de lo puramente visual. Habla de nuestra personalidad y nuestra forma de entender a los padres modernos y sus bebés, siempre buscando de ofrecerles lo mejor de lo mejor: productos modernos, atractivos y funcionales que además estimulan los sentidos de la vista y el tacto, desarrollando la psicomotricidad fina. Además, habla de la unión entre una madre y su bebé (como se expresa en el logotipo), uno de los vínculos más fuertes que existen en la naturaleza”. Laura Cruz, directora de ventas y atención al cliente, agrega “El nuevo portal es mucho más atractivo e intuitivo y además de fácil navegación. Desde la página de inicio se aprecia la importancia que se le ha dado a los elementos visuales, con el objetivo de hacer más agradable la visita a la web. Continúa ofreciendo toda la información acerca de nuestros productos, con opción a comprar a través de nuestra tienda online. El cambio ha sido posible gracias a la colaboración de expertos en el tema de diseño: Andrea Muñoz (diseñador gráfico) y la empresa Lime Tech (diseño web). Lime Tech es una empresa mexicana que centra su objetivo en entregar productos y servicios de calidad para sus clientes. Su experiencia al paso de 16 años en el mercado se centra en el desarrollo de sistemas ERP, CRM; web hosting, diseño web, diseño gráfico y marketing digital.

**Datos de contacto:**

Laura Cruz Kemerink

Contacto para prensa

477 371 0093 / 477 3

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/babynella-presenta-su-nueva-identidad](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Marketing Emprendedores E-Commerce Ocio para niños Consultoría



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)