Publicado en Santo Domingo, República Dominicana el 16/12/2019

# [Barceló reconocerá a sus partners y agencias locales en El Embajador](http://www.notasdeprensa.es)

## La cadena Barceló rendirá homenaje a sus principales comercializadoras del país en Santo Domingo el próximo jueves 19 de diciembre en El Embajador

 Agencias, turoperadores y agentes de viaje se darán cita en el emblemático hotel El Embajador de Santo Domingo el próximo jueves 19 de diciembre para finalizar el año en un evento especialmente dedicado a los partners y colaboradores, que representen el mayor volumen de ventas en el mercado local. El cóctel organizado por el Grupo Barceló, tendrá lugar en el Embassy Garden de El Embajador, a Royal Hideway Hotel, es una ocasión especial para culminar el 2019 con los magníficos resultados de este año, en el cual el mercado dominicano ha sido crucial para mantener la reputación y favorecer a la recuperación del destino. Se otorgarán reconocimientos a las principales cuentas. Además, el grupo agasajará a los invitados organizando una divertida rifa con premios de estancias en sus hoteles “All Inclusive” para todos los asistentes. En el evento se darán cita numerosos ejecutivos de Barceló Hotel Group. La cadena cuenta con seis propiedades en el país, cuatro en en Punta Cana, dos ubicados en el complejo Barceló Bávaro Grand Resort: Barceló Bávaro Palace y Barceló Bávaro Beach, dos bajo Occidental Hotels and Resorts: Occidental Caribe y Occidental Punta Cana y dos en Santo Domingo: Barceló Santo Domingo y la sede del cóctel, El Embajador, a Royal Hideaway Hotel. Acerca de Barceló Hotel GroupBarceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y la 29ª más grande del mundo. Actualmente cuenta con 251 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 55.000 habitaciones, distribuidos en 22 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels and Resorts, Barceló Hotels and Resorts, Occidental Hotels and Resorts y Allegro Hotels. www.barcelo.com

**Datos de contacto:**

Ana Cano

Marketing Manager

+1 809 686 5797

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/barcelo-reconocera-a-sus-partners-y-agencias\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Viaje Entretenimiento Turismo



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)