[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 11/09/2024

# [Barefoot consigue llegar a la meta de la campaña 'Deja tu Huella' con más de 230 mil interacciones](http://www.notasdeprensa.es)

## La campaña 'Deja tu huella' de Barefoot ha conseguido darle hogar a más de 160 perros en situación de calle

Por segundo año consecutivo, Barefoot apoya a los perros en situación de calle para que consigan un hogar, a través de la campaña and #39;Deja tu huella and #39;. Por medio de interacciones en las redes sociales de Barefoot todos los interesados podían participar, ya sea adoptando directamente en la landing page o interactuando con contenidos especializados dentro del perfil de la marca. Por cada interacción del 1ro de julio al 31 de agosto de 2024, Barefoot donó $5.00 pesos a la Fundación Adoptist. and #39;Deja tu huella and #39; cerró con un gran éxito al conseguir brindarle un hogar a más de 160 perros en situación de calle, y con un total de 234,000 de interacciones se consiguió una donación por parte de Barefoot de $500,000 pesos; esta donación fue directa para Adoptist, una fundación especializada en la readaptación de perros callejeros, lo cual ayudará al cuidado de más de 40 perros por todo un año. and #39;Deja tu huella and #39;, tuvo la participación de más de 20 influencers mexicanos, que tienen un gran amor por los animales y crean conciencia sobre la adopción y crianza de mascotas responsable, entre los que destacan: Orlando Alemán, Saúl Díaz, Kass Quezada y Chema Animals, entre otros. La campaña and #39;Deja tu huella and #39;, corrió en redes sociales, Instagram y tiktok; de la mano de diferentes influencers nacionales y las redes sociales de la marca, en la que el mensaje principal era dar a conocer a las mascotas en adopción y la participación de Barefoot como patrocinador. Barefoot está orgulloso de poder seguir apoyando a las buenas causas, como es ayudar a los perros en situación vulnerable y la concientización de la adopción responsable. Conocer más de la campaña aquí Barefoot tiene el honor de ser la marca de vinos más galardonada del mundo, por su innovador enfoque vinícola y la diversa colección de vinos deliciosos y refrescantes que constantemente están creando nuevas amistades en todos los rincones del mundo. Barefoot cree en acercar a las personas con vino.

**Datos de contacto:**

Barefoot México

Barefoot

5527628899

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/barefoot-consigue-llegar-a-la-meta-de-la](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Franquicias Marketing Sociedad Mascotas Industria Alimentaria Estado de México Nuevo León Ciudad de México Premios

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)