Publicado en Ciudad de México el 07/11/2024

# [Bosch México apunta a 75% de proveeduría local](http://www.notasdeprensa.es)

## Bosch apuesta por desarrollar proveedores locales para asegurar una cadena de suministro cada vez más integrada y ágil en México

 De acuerdo con la Secretaría de Economía, en 2024 146 empresas anunciaron inversiones en el país derivado del nearshoring. Destacan las del sector automotriz que actualmente aportan el 4.1 % del PIB nacional y el 21% del PIB manufacturero(1).                                                 Bosch, empresa alemana líder en tecnología y servicios, ha sido una de ellas, con una inversión de 25 mil millones de pesos en los últimos años, entre nuevas plantas y ampliaciones. De ese monto, 15 mil millones de pesos corresponde al segmento automotriz.                                   Estas compañías deben cumplir con las reglas de origen estipuladas en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), especialmente la que exige que el Valor de Contenido Regional (VCR) de los vehículos se incremente gradualmente hasta llegar a 75%, lo que ha generado una creciente necesidad por identificar y desarrollar proveedores locales. Alexander Firsching, presidente de Bosch México, dirige los esfuerzos de una empresa con 16 ubicaciones en el país, 13 de los cuales son sitios de manufactura y que implementa modelos novedosos para captar proveedores que puedan adaptarse a los estándares de una empresa global: "Nuestra visión es asegurar una cadena de suministro cada vez más integrada y ágil". Para formar parte de esta cadena de valor, los proveedores locales enfrentan el desafío de cumplir con los estándares tecnológicos y de calidad, incrementar su capacidad y asegurar un suministro que garantice la producción continua, mientras se apegan a requisitos de sustentabilidad y ética, valores clave para una empresa como Bosch. En respuesta a estos desafíos, el Bosch Business Partner Day es una iniciativa de Bosch para orientar a sus proveedores. Este evento recurrente reúne a expertos de la industria y ejecutivos de Bosch México, especialmente de las plantas de manufactura automotriz, para analizar nuevas estrategias enfocadas en el desarrollo de la cadena de suministro. "Para Bosch, el nearshoring es un pilar fundamental para impulsar tanto la competitividad como la sustentabilidad. Este foro ha permitido no solo identificar proveedores potenciales, quienes juegan un rol esencial en nuestro crecimiento, sino también descubrir oportunidades clave para mejorar la eficiencia y responder más rápido a las demandas del mercado", aseguró Firsching. 1Invierte en México. Secretaria de Economía, septiembre 2024. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/947098/Inversion\_2da\_version\_ESP\_a.pdf

**Datos de contacto:**

Alejandra Valdés

Coordinadora de Comunicación Externa

+52 55 4055 9947

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/bosch-mexico-apunta-a-75-de-proveeduria-local\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Movilidad y Transporte Industria Automotriz Actualidad Empresarial



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)