Publicado en México el 10/02/2014

# [Boxvot llega a México](http://www.notasdeprensa.es)

## La red social de entretenimiento y esparcimiento que está triunfando en España llega a latinoamérica después de un año siendo un referente en el sector online español de entretenimiento

 Después de un primer año en el que Boxvot se ha consolidado como referencia en el sector online del entretenimiento y esparcimiento en España, esta red social desembarca este Septiembre en México. Se trata de una web colaborativa, en la que los usuarios lanzan preguntas para planificar su tiempo libre y la comunidad de usuarios comparte sus sugerencias. Tiene además el atractivo de que toda la información se organiza en forma de rankings y puede ser votada por la comunidad, de modo que se puede ver fácilmen La web ya acumula casi 30.000 recomendaciones de entretenimiento o esparcimiento como respuesta a más de 2.000 preguntas de los internautas. Para navegar por la página no se requiere tener una cuenta personal, sólo es necesario registrarse para subir contenido o bien para votar por tus favoritos. Por otro lado hay que destacar el componente lúdico y competitivo de Boxvot, porque se premia a los usuarios más exitosos y participativos. México es la primera parada en la expansión internacional de la compañía. Vicente Solsona, CEO de Boxvot, nos cuenta que “es un país muy atractivo para nosotros, porque hay más de 45 millones de internautas, tiene muchos atractivos de diversa naturaleza para el visitante y cuenta con núcleos turísticos muy importantes”. Además “México tiene un gran potencial económico y su liderazgo en Latinoamérica lo convierte en mercado clave y estratégico para nuestro crecimiento”, añade Juanjo Traver, cofundador de la página. El complemento perfecto de esta red social es su aplicación móvil para iPhone, una novedosa herramienta que permite a los usuarios votar por sus sitios favoritos in situ y descubrir nuevas opciones basándose en la experiencia de otros usuarios. “Boxvot app funciona por geolocalización, mostrando al usuario los negocios de esparcimiento y diversión que tiene a su alrededor y los puntos fuertes que destacan los clientes habituales”, asegura Vicente. La iPhone App se podrá descargar en México de manera gratuita en el Apple Store  a través de su dispositivo móvil el próximo mes de Octubre, dentro del plan de lanzamiento. Sin embargo, Manuel Ponciano, Contry Manager de México explica que posteriormente se introducirá la app compatible con Android en el mes de Noviembre.

**Datos de contacto:**

Boxvot

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/boxvot-llega-a-mexico](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Emprendedores



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)