Publicado en Ciudad de México el 24/04/2023

# [Casi un millón de aficionados ya tienen su FAN ID](http://www.notasdeprensa.es)

## Del 10 al 16 de abril se generaron 108 mil 481 nuevos registros. El Fan ID ya es necesario para ingresar a los estadios de fútbol mexicano. Se espera generar 2 millones de FAN ID para el cierre del año 2023

 Al inicio de la jornada 16 del fútbol mexicano, en que es necesario usar el Fan ID para acceder a los estadios de la LIGA BBVA MX, ya existen 925 mil registros de aficionados de 45 nacionalidades, en esta plataforma tecnológica. De acuerdo con datos de Incode Technologies, empresa encargada de proveer la tecnología, del 10 al 16 de abril se registraron 108 mil 481 mil aficionados a FAN ID. La jornada 16 comenzó el jueves 20 de abril con el partido Tigres-Puebla en el estadio universitario de Monterrey. A partir de ayer, será necesario presentar el FAN ID para todos los partidos de la LIGA BBVA MX. El proceso para obtener el FAN ID es rápido, sencillo y seguro. Se debe ingresar al sitio https://fanliga.mx/ y sólo se requiere de una identificación oficial y una buena conectividad a internet para generar el código QR.  Ricardo Amper, CEO y fundador de Incode Technologies, señaló que "los aficionados pueden confiar en que se trabaja para hacer el proceso de registro sencillo y confiable y en que sus datos personales estén bien resguardados y de esa manera el ingreso a los estadios será de forma fácil y rápida." La tecnología de Incode, que está basada en Inteligencia Artificial (IA), cuenta con medidas de seguridad para salvaguardar los datos personales y opera bajo los principios de proporcionalidad, legalidad y consentimiento que dicta la Ley de Protección de Datos Personales. Como parte de los altos controles de seguridad de la empresa, la plantilla biométrica se convierte en un código alfanumérico totalmente encriptado, que por sí solo no puede ser asociado a una persona en particular. La tecnología de Incode es aplicable bajo el Aviso de Privacidad y sus Términos y Condiciones, que debe ser leído y autorizado por el usuario. El FAN ID permitirá que los aficionados y familias que asistan a los juegos de la LIGA BBVA MX disfruten de un espacio en el que cada asistente haya pasado por un proceso de validación de identidad efectivo, con el propósito de generar un ambiente seguro para todos. Acerca de IncodeIncode es la plataforma de próxima generación para la verificación y autenticación de identidad, que está reinventando la forma en que los seres humanos verifican su identidad e interactúan con las empresas más grandes del mundo, con una experiencia basada en Inteligencia Artificial (IA) sumamente segura y agradable. La plataforma de Incode totalmente automatizada de extremo a extremo, permite un acceso perfecto a través de múltiples canales con productos enfocados en la incorporación, autenticación y verificación de pagos que aumentan la conversión y reducen el fraude. Con su misión de generar confianza y democratizar accesos, Incode trabaja con una serie de bancos, fintech, hoteles, gobiernos y mercados más grandes del mundo. Incode tiene su sede en San Francisco y oficinas en Europa y América Latina. Para conocer más sobre Incode, visite www.incode.com

**Datos de contacto:**

----

5543186657

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/casi-un-millon-de-aficionados-ya-tienen-su-fan](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Fútbol Software Ciberseguridad



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)