Publicado en México el 16/12/2021

# [Chazki apuesta a la robotización y proyecta un cierre de año con 35 millones de paquetes enviados](http://www.notasdeprensa.es)

## Las soluciones de robótica como aliado en las entregas de logística de última milla

 La empresa de tecnología CHAZKI brinda soluciones de logística de última milla para ventas de eCommerce y retail, y cuenta con operaciones en 26 ciudades de 5 países de la región. De esta manera, afirma su compromiso con el crecimiento y las proyecciones en México. Destacando la importancia de las soluciones de robótica en los procesos logísticos, entienden que las entregas son un factor clave en la rentabilidad del negocio. Actualmente, la robotización de todos los procesos físicos que componen la logística se ha transformado en una gran aliada de la industria. Con almacenes automatizados, un picking más innovador, y una última milla más eficiente y sustentable, la logística vive un momento desafiante. En este contexto, la compañía busca incrementar el volumen de entrega de paquetes así como también diversificar su inversión, y proyecta pasar de los 10 millones de paquetes enviados durante 2020 a 35 millones a nivel regional en 2021. De acuerdo al estudio “El consumidor futuro 2021” llevado a cabo por Wunderman Thompson, el 80% de los compradores globales afirman que quieren efectuar las compras lo más rápido posible. Este concepto es conocido como "comercio comprimido", en el que la velocidad es esencial. Por otro lado, 73% de ellos consideran que los comercios deben mejorar el proceso para brindarles los productos, el servicio y la experiencia que esperan. “Los puntos de contacto de la cadena de suministro tienen que ser modernizados de principio a fin, ya que es muy importante para obtener el éxito a largo plazo dentro de la industria logística. Desde Chazki nos destacamos no por ser un operador logístico más, sino por ser un partner estratégico para nuestros clientes con los que queremos crecer en conjunto, adaptándonos a sus necesidades. El foco siempre ha sido ser la mejor experiencia de entrega en Hispanoamérica, lo que nos ha llevado a que desde el inicio de todas nuestras operaciones contamos siempre con un equipo focalizado en Customer Experience, para atender a sus necesidades y focalizar en el crecimiento y mejora”, Juan Fernando Vélez, Country Manager de Chazki México. En la actualidad, la automatización, inteligencia y robotización de la cadena de suministro son esenciales para el buen funcionamiento de toda compañía que desee lograr la satisfacción del cliente. Algunos de los beneficios que ellos perciben de este proceso son la reducción en los tiempos de entrega, la entrega de producto completa, disponer de especificaciones de los productos y la facturación correspondiente en tiempo y forma. De acuerdo a un estudio del BID sobre las oportunidades y los desafíos de la logística en América Latina en 2021, la logística influye en el nivel de competitividad de empresas y economías, al tiempo que proporciona oportunidades de empleo y de acceso a bienes. Este nuevo rol ha vuelto la mirada de las empresas y los ejecutivos hacia las tecnologías y soluciones que ofrecen mejoras, agilidad, eficiencia, exactitud y rentabilidad a la operación. La evolución del rubro logístico no se detiene. Los clientes exigen sus pedidos con el menor costo y tiempo posible. Para ello, es fundamental que las empresas adopten la transformación digital y consideren un presupuesto destinado a soluciones tecnológicas que les permita tener sistemas flexibles, inteligentes y predictivos.

**Datos de contacto:**

Virginia Sassone

+5491164105227

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/chazki-apuesta-a-la-robotizacion-y-proyecta-un](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Inteligencia Artificial y Robótica E-Commerce Consumo



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)