[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 03/05/2023

# [DataCRM lanza congreso gratuito para que todos aprendan a vender](http://www.notasdeprensa.es)

## El 47% de las empresas pierden ventas por no enviar sus ofertas comerciales a tiempo. DataCRM es una Startup Latinoamericana líder en desarrollo de oportunidades on-line. Según Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), las pymes representan más del 99.5% de las empresas en la región de América Latina y el Caribe. Las PYMES son responsables de más del 50% del empleo en América Latina y de un cuarto de su PIB. El congreso se desarrollará del 17 al 18 de mayo de manera online y es gratuito

Hay varios problemas que pueden afectar las ventas de las grandes empresas, PYMES y las microempresas. Es por esta razón que empresarios y profesionales de distintos sectores han manifestado que prospectar y vender puede ser uno de los problemas más impactantes para sus compañías. Mejorar el retorno de inversión, fortalecer las campañas de marketing, incluir estrategias de outbound marketing y utilizar herramientas digitales son clave para solucionar esta situación tan común. Pero, ¿por dónde empezar? El Congreso Latinoamericano de Expertos en Ventas llega a su novena edición con el firme objetivo de ayudar a las empresas a maximizar sus ingresos con estrategias, técnicas y consejos comprobados que lleven a los asistentes al éxito de sus resultados. Cabe mencionar que este evento será completamente gratuito y se llevará a cabo los días 17 y 18 de mayo. Diversos expertos hablarán sobre diferentes temáticas de marketing y ventas. ¿Quiénes son los speakers? El evento contará con 8 expertos latinoamericanos de los países como Colombia, México y Argentina, en donde hablarán diversos temas para las empresas y se enfocarán en el marketing y las ventas. Estos son los speakers que estarán durante los dos días del congreso:  Vanessa Ramírez - CMO en DataCRM Luis Betancourt - Entrenador/Asesor/Conferencista en Marketing Digital Jorge Ramírez - Bside Miguel Rodríguez - Dir. general y fundador de SEO en México Maria Fernanda Sierra - Dir. Marketing en Full Revenue Milton Suárez - Head of Marketing en Rocketfy Marito Pino - Dir. para Latam de Business Latam y Xharla Enio Castillo - Partners and Integrations Manager en Doppler Acerca del congreso El noveno Congreso de Expertos en ventas está pensado para compartir, de las empresas líderes en el sector, las claves y tendencias para ser competitivos en el campo del marketing y ventas. Las temáticas están relacionadas y son el complemento perfecto para tener un planteamiento más amplio y completo. Para registrarse y participar de este congreso en el siguiente link https://landing.datacrm.com/expertosenventas9

**Datos de contacto:**

Lizeth Mahecha

https://www.datacrm.com

+573005425035

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/datacrm-lanza-congreso-gratuito-para-que-todos](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Nacional Marketing Eventos E-Commerce Ciudad de México

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)