Publicado en México el 18/06/2024

# [El eRetail Day Latam reunió exitosamente a la industria del Comercio Digital en un solo lugar](http://www.notasdeprensa.es)

## Con una gran convocatoria de profesionales, finalizó el evento. Además, se entregaron los eCommerce Award México 2024

 El eRetail Day Latam, Retail and Digital Channels Revolution concluyó con éxito su decimoprimera edición. El evento más importante de América Latina para la industria del comercio digital convocó a más de 3.500 profesionales registrados, y más de 80 speakers nacionales e internacionales, que compartieron con la audiencia sus experiencias, información relevante y casos de éxito, contribuyendo a la profesionalización del sector. El evento organizado por el eCommerce Institute y coorganizado localmente por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), logró durante 3 días la participación de los profesionales inscriptos en capacitaciones y aprendizajes acerca de las tendencias actuales de los negocios digitales. "Con la edición número 11 del eRetail Day Latam 2024 en México y la 172 a nivel regional, cerramos este evento con un profundo agradecimiento a todos los participantes y ponentes que han hecho posible este hito. En estos días, se exploró cómo México continúa destacándose en el comercio electrónico, superando tasas de crecimiento globales y consolidándose como líder en la región. Este año, con un crecimiento del 24.5% en el primer trimestre y una proyección de avances significativos en categorías como electrodomésticos y tecnología, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de un ecosistema digital robusto. Gracias a todos por ser parte de esta revolución digital, y esperamos verlos nuevamente el próximo año, listos para seguir construyendo el futuro del comercio electrónico", sostiene Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder and Global Executive SVP de VTEX. Durante el encuentro, Daniela Orozco, Market Research and Economic Intelligence Director, Asociación Méxicana de Venta Online (AMVO) dio un análisis sobre la actualidad del ecosistema en el país y compartió una visión sobre las oportunidades para mejorar la toma de decisiones basadas en tendencias.  A modo de resumen, se destacó lo siguiente:  En 2023, el valor de mercado del eCommerce Retail en México alcanzó los $658 mil millones de pesos, con un crecimiento del 24,6%. Más de 66 millones de personas en México ya adquieren sus productos y servicios a través de internet. El 86% de los consumidores elige el canal digital para comprar debido a los descuentos y beneficios financieros.  Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. Se entregaron los  eCommerce Awards México 2024.Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2024 en México fueron:  Industria Retail: B2B and D2C and B2B2C: Samsung Industria Retail: Grocery and Foods: H-E-B México Industria Retail: Pharma and Beauty: San Pablo Farmacia Industria Retail: Techno and Electro: Amazon México  Industria Retail: Home and Deco: The Home Depot  Industria Retail: Fashion and Style: Levi´s Entretenimientos y Medios: Netflix México  Viajes y Turismo: Aeromexico  Servicios Financieros y Banca Online: BBVA México  Servicios y Soluciones para Digital Commerce: Marketplaces y Super Apps: Mercadolibre  Servicios y Soluciones para Digital Commerce: Logística y Fulfillment: Infracommerce  Servicios y Soluciones para Digital Commerce: Medio de Pago y Prevención de Fraude: Mercado Pago   Servicios y Soluciones para Digital Commerce: Plataformas, Marketing e IA: VTEX  Mobile and InStore: OXXO  eWomen: She Commerce Triple Impacto en el Ecosistema Digital: iVoy   Mejor Agencia de Digital Commerce: Vinneren Mejor Pyme de Digital Commerce: Steren  eCommerce Startup Competition, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la eCommerce Startup México 2024 a Luk! y se hizo una mención especial a EcomGenius.AI y Neurotry. Como parte de los 3 días de capacitación, el día miércoles 12 se llevó a cabo el eCommerce Experience México 2024, una iniciativa regional en la que se realizaron visitas técnicas a empresas líderes para conocer en detalle la operación "end to end" y la posibilidad de interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística. En esta edición, las empresas visitadas fueron Amazon y Cubbo.

**Datos de contacto:**

Carla Herrera

RAKU

1155040300

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/el-eretail-day-latam-reunio-exitosamente-a-la](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Nacional Emprendedores Eventos E-Commerce Estado de México Premios



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)