Publicado en Cancún, México el 18/07/2018

# [En Latin CMO Summit es posible reunirse con todos los Directivos de Marketing más reconocidos de LATAM](http://www.notasdeprensa.es)

## El Latin CMO Summit ofrece a los CMO Regionales, Vicepresidentes y Directores de Marketing la oportunidad de reunirse con proveedores de servicios calificados y les ofrece un entorno íntimo para una discusión centrada en los nuevos y más importantes factores que configuran el futuro de la industria del Marketing en la región

 El Latin CMO Summit ofrece a los CMO Regionales, Vicepresidentes y Directores de Marketing la oportunidad de reunirse con proveedores de servicios calificados y les ofrece un entorno íntimo para una discusión centrada en los nuevos y más importantes factores que configuran el futuro de la industria del Marketing en la región. Su internacionalmente reconocida metodología de reuniones de negocios uno-a-uno proporciona el acceso a los principales Directores y VPs de Marketing que tienen la responsabilidad directa de la toma de decisiones de marketing en su compañía. Esto crea oportunidades comerciales y de networking inigualables para todos los asistentes en un entorno lujoso y estimulante. Se llevará a cabo los días 6 y 7 de Septiembre 2018 en El Ritz Carlton de Cancún, México. Visitar: https://events.marcusevans-events.com/latin-cmo-summit-comunicae/ Algunos asistentes de ediciones pasadas incluyen a: Head of Strategy, Google VP de Mercadotecnia, PepsiCo LATAM Head of Digital Marketing, Phillips LATAM Marketing Manager, Uber Marketing Director LATAM, Universal Pictures Head de Marketing Digital and Brand Communication, AVON Cosmetics Marketing Director, Coca Cola y muchos más Si se asiste: Se disminuye el tiempo que se invierte en la búsqueda de nuevos negocios para la empresa y acorte los ciclos de desarrollo profesional a través de un formato eficiente. Es posible llevar a cabo reuniones de negocios individuales, previamente planificadas con los tomadores de decisiones de la región. Reunirse con 10-15 contactos y lograr entre 6 y 12 meses de esfuerzos de ventas estándares en sólo dos días. Los asistentes se beneficiarán de presentaciones clave visionarias, casos de estudios reales y sesiones interactivas. Adicionalmente, podrán interactuar en las sesiones uno a uno, pausas de café y noches de cocktail, todo esto, en un resort 5 estrellas. Para obtener más información, visitar la página web: https://events.marcusevans-events.com/latin-cmo-summit-comunicae/ o ponerse en contacto con alejandrad@marcusevansmx.com

**Datos de contacto:**

Deborah Sacal

41705555

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/en-latin-cmo-summit-es-posible-reunirse-con](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Telecomunicaciones Comunicación Marketing Emprendedores Eventos E-Commerce Recursos humanos Consumo



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)