[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 06/06/2024

# [eRetail Day Latam: el canal retail online se da cita para capacitarse y hacer negocios](http://www.notasdeprensa.es)

## La nueva edición del evento se llevará a cabo del 10 al 12 de junio y es organizado por el eCommerce Institute junto a la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)

El eRetail Day Latam, Retail and Digital Channels Revolution es la cita obligada de los profesionales que hacen parte de la industria del Retail eCommerce en México. Se llevará a cabo entre el 10 y el 12 de junio en formato híbrido. El martes 11 de junio las conferencias y plenarias se realizarán de modo presencial en el WTC México, se podrán adquirir los boletos aquí. Del 10 al 12 de junio, los asistentes podrán ingresar a la plataforma del evento y capacitarse a través de workshops on demand, seguir en vivo el Hands On y la transmisión del evento presencial y conocer las empresas que ofrecen soluciones para el comercio digital. Entre las actividades que se llevarán a cabo este año: Lunes 10 de junio Hands On práctico: Comercio Colaborativo y Tecnología: explora cómo el comercio colaborativo, respaldado por tecnologías innovadoras y herramientas prácticas, está transformando la manera de hacer negocios sostenibles y sustentables de comercio digital.  Workshops temáticos profesionales on demand: Referentes de la industria ofrecerán talleres sobre las principales tendencias en Marketing Digital, Medios de Pago, Marketing Automation, IA y diferentes soluciones para potenciar los negocios online. Martes 11 de junio Actividades de formación y networking presenciales: con una agenda innovadora y contenido actualizado y relevancia, es un espacio propio para la capacitación de la mano de expertos que compartirán su experiencia, conocimientos y casos de éxito. Durante la jornada también habrá diferentes espacios como: eLíderes Podcast: Entrevistas con los principales expertos de la industria que compartirán su experiencia para conocer las últimas novedades y los retos del Digital Commerce. eGlobal Selling: Expertos del comercio electrónico transfronterizo compartirán las tendencias y oportunidades de expansión del eCommerce desde América Latina al mundo, abordando tendencias, estrategias y desafíos.  1 to 1 Site Clinic Experience: Sesiones de consultoría personalizada, de alto nivel para aquellos sellers, negocios y emprendedores que deseen participar de un primer acercamiento de networking con el equipo de especialistas de cada site clinic. Además, se realizará la premiación y reconocimiento a las empresas y emprendimientos que dejan huella en el ecosistema: eCommerce Awards: Distinguen a las empresas y emprendimientos por su labor en el comercio digital y negocios por internet, reconociendo a lo mejor de los negocios online. Las empresas pueden postularse aquí.  eCommerce Startup Competition: Es una iniciativa que fomenta los emprendimientos digitales y patrocina los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.  Miércoles 12 de junio eCommerce Day Experience: Visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación "end to end" de un ecommerce e interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística. Quienes adquieran sus boletos podrán acceder durante todo el Tour de eventos a una innovadora Inteligencia Artificial denominada Commerce Society IA - CSIA,  diseñada para revolucionar la forma en que las personas exploran los temas relacionados con el comercio digital. Además de dos iniciativas innovadoras en el marco de los 25 años del ecosistema en Iberoamérica, el podcast eLíderesx25 se puede escuchar en: Spotify, YouTube y Amazon Podcast y el lanzamiento del libro "Génesis de un futuro digital" un homenaje a los 25 Años del ecosistema Digital Commerce en Iberoamérica: Una historia colaborativa con AI aumentada: con más de 150 entrevistas que se verán plasmadas en el libro vivo, multimedia y con aplicación intensiva de inteligencia artificial aumentada. Se puede acceder aquí: https://genesisfuturo.digital/

**Datos de contacto:**

Carla

RAKU

54 9 11 5504-0300

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/eretail-day-latam-el-canal-retail-online-se-da\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Nacional Marketing Emprendedores E-Commerce Estado de México Webinars

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)