[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 30/10/2024

# [G-SHOCK: Un MADE IN JAPAN de paseo por el SIAR y nuevos lanzamientos](http://www.notasdeprensa.es)

## G-SHOCK de CASIO tuvo un mes de octubre con muchas celebraciones y lanzamientos de relojes muy especiales. Aquí se repasa lo más importante que sucedió en el mes

En el marco del mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama y del Día Mundial contra el cáncer de mama (19 de octubre), G-SHOCK se unió a la causa con el lanzamiento de dos relojes de edición limitada que buscan no solo hacer un homenaje a quienes enfrentan esta enfermedad, sino también aportar significativamente a los esfuerzos de investigación y tratamiento con una donación que CASIO America INC ha realizado por $20,000 USD a la Breast Cancer Research Foundation. El modelo DW-5600PK-1 es un reloj digital en color negro con acentos rosas que puede llevarse en cualquier ocasión, mientras que el modelo GMD-S5610PK-4 es completamente rosa, en clara alusión al emblemático listón rosa, símbolo de la solidaridad y esperanza para millones de mujeres que padecen cáncer de mama. La XVIII edición del Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) en la Ciudad de México, el evento más importante para la relojería de lujo en América Latina, recibió a un actor clave que ha impulsado los límites de la innovación y la resistencia: G-SHOCK, de CASIO. Para G-SHOCK, participar en el SIAR representa más que simplemente exhibir sus últimos modelos. Se trata de reforzar su compromiso con la excelencia y ofrecer a los entusiastas de los relojes la oportunidad de experimentar de primera mano la filosofía de "resistencia absoluta" que ha definido a la marca durante décadas. El "Made in Japan" es un sinónimo de calidad premium que garantiza que, al menos, el 70% del reloj fue ensamblado  en Japón y que maestros relojeros de élite se involucraron en su creación. Como un ejemplo del Made in Japan, G-SHOCK lanzó el MRG-B2000JS inspirado en la forja de katanas (espadas japonesas) y la incomparable belleza de Juryoku-Maru: San, una katana comisionada por CASIO  para la línea insignia de relojes MR-G. Es un reloj de edición especial con solo 800 piezas en el mercado y un bisel fabricado con titanio híbrido recristalizado que brinda una estética majestuosa. El GMC-B2100D es otro reloj Made in Japan inspirado en hombres que buscan destacar con elegancia, sofisticación y un toque de vanguardia; un reloj metálico de la línea 2100, inspirado en el icónico DW-5000C de 1983. Este reloj no solo retoma el diseño atemporal de G-SHOCK, sino que lo eleva a nuevos niveles de lujo, manteniendo la practicidad y resistencia que definen a la marca. Para cerrar este mes, en el más reciente CASIO Watch Trends llevado a cabo en las oficinas de CASIO México, se abordó un interesante debate sobre las diferencias fundamentales entre la relojería suiza y la japonesa, dos potencias de la industria que han marcado caminos distintivos en el diseño y producción de relojes de alta calidad. Mientras que Suiza ha sido históricamente reconocida por sus estándares de precisión, elegancia y una técnica artesanal que se remonta a siglos atrás, Japón ha revolucionado el mercado con una propuesta igualmente meticulosa, pero enfocada en la comodidad, tecnología, innovación y practicidad.  Esta visión está impregnada en el ADN de las marcas japonesas, pero si hay una que se distingue particularmente, esa es G-SHOCK, famosa por su resistencia absoluta, que eleva los estándares de durabilidad y adaptabilidad en la industria relojera. La resistencia de los relojes G-SHOCK ha sido probada a través de rigurosas pruebas de durabilidad que desafían sus límites y validan su capacidad para soportar condiciones extremas. Desde soportar caídas y golpes hasta resistir profundidades bajo el agua y temperaturas extremas, los relojes G-SHOCK garantizan una durabilidad incomparable. Los asistentes al CASIO Watch Trends concluyeron que la elección entre un reloj suizo o japonés recae en las preferencias personales de cada usuario: mientras que algunos valoran la tradición y estética clásica de los relojes suizos, otros prefieren la innovación y resistencia inquebrantable que ofrecen los relojes japoneses, especialmente en marcas como G-SHOCK.

**Datos de contacto:**

Celia Szymanski

TASCOMM

5554335072

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/g-shock-un-made-in-japan-de-paseo-por-el-siar](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Moda Consumo

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)