Publicado en Ciudad de México el 27/06/2022

# [Gong cha abrirá su tienda número 50 en México y mantiene el liderazgo en la industria del bubble tea](http://www.notasdeprensa.es)

## Bebidas tropicalizadas para el mercado mexicano, sucursales ´instagrameables´, uso de nuevas tecnologías y productos personalizados son las claves del éxito de esta marca taiwanesa

 Gong cha, la firma taiwanesa de Bubble Tea más reconocida a nivel mundial, celebrará en julio la apertura de su tienda número 50 en México como parte de su plan de expansión que podría alcanzar las 100 tiendas para el año 2025. Gracias a la preferencia de las generaciones más jóvenes, es decir, millennials y genzers, Gong cha se ha abierto paso en nuestro país a través de bebidas tropicalizadas como la serie chili; sucursales ´instagrameables´ para tomarse selfies; el uso de nuevas tecnologías para optimizar su servicio; y productos personalizados que se ajustan a las necesidades de los consumidores como nivel de endulzante, hielo, sabores y toppings, por mencionar algunos. De acuerdo con Cristina Soto, Directora general de Gong cha México, la marca comenzó operaciones en 2019 en Guadalajara y hoy tiene presencia en Ciudad de México, Cancún, Monterrey, León, Querétaro, Aguascalientes, Tijuana, Mérida, Puerto Vallarta y próximamente estarán Ciudad Juárez, Chihuahua, Oaxaca, Tampico y Torreón, lo que se traduce en un éxito rotundo como resultado de la alta demanda de sus bebidas. “Nuestro modelo de franquicia ha tenido gran aceptación entre los emprendedores mexicanos, principalmente millennials que buscan negocios donde puedan explotar su creatividad y crear bebidas divertidas, también valoran ofrecer una experiencia personalizada a su cliente más allá de simplemente vender, además les encantan las herramientas tecnológicas que empleamos en Gong cha para optimizar nuestro servicio. En cuanto a la inversión puede ir desde un quiosco de un millón y medio de pesos hasta tiendas de 100 metros por tres millones de pesos”, explicó Soto. Recientemente, la consultora Kantar señaló que a nivel mundial, el 68% de los consumidores jóvenes quienes se ubican entre los 14 a 25 años quieren disfrutar de nuevas experiencias en sus alimentos y bebidas. Mientras que el 56% de estos consumidores afirman que prefieren dar prioridad a las experiencias personalizadas por delante de los productos o servicios. Otras investigaciones revelan que después de la pandemia, los consumidores están probando nuevos sabores y buscando nuevas experiencias sensoriales en mayor número. Los comensales más aventureros quieren probar sabores diferentes, exóticos, sorprendentes e inesperados. En este sentido, la innovación centrada en el consumidor es estratégica para lograr el éxito de un negocio. En 2019, la industria del Bubble Tea alcanzó un valor de 2.4 billones de dólares y en México podría llegar a 400 millones de pesos. De esta forma, Gong cha se ha convertido en una atractiva franquicia para incursionar en esta industria a lo largo de toda la República Mexicana, siempre de la mano de los expertos en Bubble Tea. Actualmente cuenta con franquicias disponibles. \*\*\* Para más información visita: https://gongcha.mx/ FB: gongchamex IG: @gongchaMEX

**Datos de contacto:**

Ana Susano

5536265926

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/gong-cha-abrira-su-tienda-numero-50-en-mexico](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Franquicias Finanzas Gastronomía Emprendedores



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)