[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 18/10/2024

# [Grupo IMU convoca a jóvenes a la 8ª edición del Concurso de Cartel y Video 'Nuestro planeta es la neta'](http://www.notasdeprensa.es)

## El certamen busca incentivar la participación de jóvenes de todo el país, en proyectos creativos para concientizar a la población sobre el manejo adecuado de pilas usadas. La convocatoria estará abierta hasta el 29 de noviembre para participar y registrar trabajos

Grupo IMU, líder en soluciones y experiencias de publicidad exterior, comprometido con la responsabilidad social, lanza la 8ª edición del Concurso de Cartel y Video como parte de su programa IMURecicla. Esta iniciativa busca desarrollar el talento y la creatividad de los jóvenes en pro del cuidado del planeta, a través de proyectos que fomenten la concientización sobre el manejo adecuado de las pilas usadas y la importancia del reciclaje de estos desechos. El concurso está dirigido a jóvenes estudiantes de todas las universidades del país, principalmente de las carreras de diseño, cine, comunicación visual, fotografía, entre otras, así como aficionados al diseño y personas con talento creativo. Los participantes deberán ser mayores de 18 años y podrán optar por tres categorías: Cartel para columna recolectora, Cartel para parabús y Video.  Desde su inicio, el Concurso de Cartel y Video ha logrado un impacto positivo en más de cuatro mil participantes. Este certamen no solo estimula el ingenio y la expresión artística, sino que también fortalece el compromiso de la juventud con la sostenibilidad y la gestión adecuada de las pilas usadas, asimismo es una oportunidad para que la juventud genere una campaña de concientización que beneficie tanto a la sociedad como al medio ambiente. "Después de siete ediciones, el Concurso de Cartel y Video se ha convertido en un foro para la creatividad y la expresión artística de la juventud mexicana. Para Grupo IMU, es uno de los pilares del programa de responsabilidad social IMURecicla y nos enorgullece ser la plataforma para destacar el talento y contribuir a la creación de ciudades más limpias y sostenibles", destacó Gerardo Cándano, Director General de Grupo IMU. Este concurso no solo proporciona un espacio para que las nuevas generaciones demuestren sus habilidades, sino que también fomenta el intercambio de ideas y la colaboración entre diferentes sectores, ya que los participantes tienen la oportunidad de aprender unos de otros, inspirarse mutuamente y desarrollar nuevas perspectivas aplicables en sus respectivos campos. Asimismo, el concurso actúa como un catalizador para el desarrollo profesional y personal, ofreciendo a los participantes la posibilidad de recibir retroalimentación constructiva de expertos en la materia, mejorando así sus habilidades y aumentando su confianza y motivación para seguir innovando. La convocatoria para la 8a. edición del Concurso de Cartel y Video está abierta desde hoy y hasta el 29 de noviembre de 2024, fecha límite para registrar los trabajos participantes. Las bases del concurso pueden consultarse en www.imurecicla.com  Con estas acciones, Grupo IMU reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo creativo y profesional de la juventud mexicana.

**Datos de contacto:**

Mariel Medina

Consultora

5515614622

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/grupo-imu-convoca-a-jovenes-a-la-8-edicion-del](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Fotografía Artes Visuales Marketing Sociedad Solidaridad y cooperación Sostenibilidad Universidades

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)