Publicado en Ciudad de México el 10/02/2023

# [Grupo IMU lanza campaña #YaNoMás #Háblalo contra la violencia de género en México](http://www.notasdeprensa.es)

## La iniciativa se lleva a cabo en alianza con la plataforma de mujeres columnistas Opinión 51 y el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX. La campaña arranca a nivel nacional el 8 de febrero en columnas y parabuses de Grupo IMU, empresa líder en mobiliario urbano en México

 Grupo IMU, empresa líder en mobiliario urbano en México, en alianza con la plataforma de mujeres columnistas, Opinión 51, y el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX, lanzó la campaña "#YaNoMás #Háblalo", con el fin de promover la cultura del respeto y concientizar a la población sobre la violencia de género, destacando la importancia de alzar la voz y denunciar cualquier tipo de abuso. La iniciativa cuenta con 15 embajadoras representantes de diversos ámbitos, quienes además de ser los rostros de la campaña, compartirán sus historias de violencia a través de podcasts con el fin de motivar a otras mujeres a contar sus experiencias y hablar de esta problemática. Gerardo Cándano, director General de Grupo IMU, destacó que la campaña #YaNoMás #Háblalo, está presente en más de 1,944 columnas y parabuses de la empresa ubicados en diferentes ciudades del país, con carteles que tienen un QR que direccionará a la audiencia a los podcasts, disponibles en la página web de Opinión 51. "Las empresas compartimos la enorme responsabilidad de apoyar en la resolución de los problemas que atañen a la sociedad, a fin de contribuir al bien común y hacer mejores ciudades. La violencia en todas sus manifestaciones tiene un impacto negativo en las personas y en la colectividad, por esta razón, desde 2016 impulsamos campañas que promueven el respeto hacia las mujeres e incentivamos una cultura de denuncia", aseveró Cándano.  Por su parte, Pamela Cerdeira –periodista, cofundadora de Opinión 51 y embajadora de la campaña #YaNoMás #Háblalo– resaltó que "más de 51% de la población mexicana son mujeres, y feminicidios, abuso, acoso, violación, y otros delitos en su contra, siguen en aumento. Todos, hombres y mujeres, deben contribuir para parar esta situación, y para ello es clave que las mujeres hablen, denuncien y sepan que no están solas, que hay instancias que pueden darles acompañamiento". "Los reportes de violencia contra las mujeres atendidos por el Consejo Ciudadano a nivel nacional crecieron 20.5 por ciento entre 2021 y 2022, y de ellos, 8 de cada 10 son por violencia familiar. No basta con decirles a las niñas, mujeres y adultas mayores que no están solas, hay que activar una cadena de auxilio en coordinación con autoridades, organismos empresariales y medios de comunicación, de ahí la importancia de esta campaña", expresó Salvador Guerrero Chiprés, presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México. El Consejo Ciudadano será quien reciba las solicitudes de atención que se deriven de la campaña, para brindar orientación jurídica y psicológica a víctimas y familiares que se comuniquen a la línea telefónica  55 5533 5533.  Grupo IMU, Opinión 51 y el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX invitan a la sociedad a sumarse a la causa con los hashtags #YaNoMás #Háblalo.

**Datos de contacto:**

 Gabriela Mayorga

5544030601

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/grupo-imu-lanza-campana-yanomas-hablalo-contra](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Marketing Sociedad Solidaridad y cooperación



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)