[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México, D.F. el 07/08/2014

# [Grupo Softland creció 20% en Latam durante el primer semestre del 2014](http://www.notasdeprensa.es)

## Adicionalmente la empresa incorporó 683 clientes en la región

México, D.F., Agosto 2014.-Grupo Softland, compañía que cuenta con más de 30 años ofreciendo soluciones de software de gestión ERP a las empresas en Latinoamérica, presentó los resultados correspondientes al primer semestre 2014 con un crecimiento de facturación del 20%, y la incorporación de cerca de 700 nuevos clientes a nivel regional. En este primer semestre destaca los crecimientos en facturación de las filiales de Colombia con crecimientos superiores al 88%, Argentina 50% y Centro América y Caribe con un 20%. Por su parte la filial Chilena alcanzó un crecimiento del 10% respecto del mismo periodo del año anterior. Durante este semestre se proyectó la nueva versión de Softland Cloud para México, Centroamérica, Caribe y Colombia, la cual permitirá al usuario acceder a su solución de negocios Softland ERP bajo un catálogo estandarizado y responder de esta forma, a las necesidades de las empresas de acceder al sistema a través de Internet con un modelo de suscripción. La compañía sigue desarrollando su expansión regional invirtiendo en proyectos de I and D orientados a la flexibilidad y actualización de sus aplicaciones, en su solución Cloud y en su producto multipaís denominado Softland Corporate con especial énfasis en aplicaciones orientadas a  la usabilidad y la movilidad como palancas para la mejora y el crecimiento del negocio de los clientes.  “Nuestro objetivo es mejorar la experiencia de nuestros clientes en todos los momentos en el que se precisa de una respuesta oportuna y a tiempo, lo que llamamos momentos de la verdad, poniendo todos nuestros esfuerzos para que ni una necesidad ni respuesta de los clientes quede sin resolver”, sostuvo Oscar Sáez.

**Datos de contacto:**

Paola Martínez

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/grupo-softland-crecio-20-en-latam-durante-el-primer-semestre-del-2014](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: E-Commerce Software

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)