[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 08/04/2021

# [Hablemos de publicidad: el nuevo podcast de entrevistas de actualidad con referentes en Latinoamérica](http://www.notasdeprensa.es)

## El primer episodio se titula Legislación publicitaria: privacidad del usuario, la nueva normalidad de la publicidad, y tuvo como invitado a Eric Tourtel, CEO de Teads Latinoamérica

“Hablemos de Publicidad” es un nuevo espacio creado por Adsmovil para la industria de la publicidad en Latinoamérica. El podcast promete una periodicidad mensual y entrevistas de alto perfil a profesionales de publicidad y marketing para conversar sobre los temas más relevantes para estas áreas y cuyo moderador es el fundador y CEO de Adsmovil, Alberto Pardo. El primer episodio se tituló Legislación publicitaria: privacidad del usuario, la nueva normalidad de la publicidad, y tuvo como invitado a Eric Tourtel, CEO de Teads Latinoamérica. En conjunto, Pardo y Tourtel analizaron el contexto global, las oportunidades y alertas que se deben tener en cuenta de cara al éxito estratégico en una industria convulsionada y cambiante. La privacidad de usuario es un tema central para la industria y, según Tourtel, está claro que cualquier empresa que trabaja en digital será impactada por este fenómeno. Es como una evolución de la industria. Tenemos que empezar a adaptarnos, a ser más responsables. Desde Teads ya estamos preparados para esto, pero otros mercados van a tener que subirse a la ola de la privacidad. Como industria, tenemos que ser muy abiertos a abrir el motor, enseñar cómo funciona, lo que cumple o no. Según el experto, ”las cookies no van a desaparecer pronto porque son la base del sistema actual. Y ahí tenemos un problema, porque cuando un ecosistema está hecho, es como un portaaviones que quiere girar. Si quieres doblar en 50 kilómetros tienes que empezar ahora, porque son muchos cambios los que se deben realizar para que todo el sistema funcione adecuadamente, y eso es algo que toma tiempo”. Sin duda, para Latinoamérica llegó el momento de adaptarse a las nuevas regulaciones mundiales. Muchas empresas y agencias deberán trabajar para sacar adelante una planificación que permita adaptarse a esta “nueva forma” de hacer las cosas. El usuario pide transparencia y hacia allí va el modelo publicitario, ése es el camino. Para Tourtel, el modelo ideal sería el que deja al usuario saber en qué está siendo usada su data, un modelo en el que se hace fácil esa transición y donde el usuario entiende lo que el uso de su data conlleva y que le permita la posibilidad de acceder a anuncios personalizados. Aquel que no es invasivo para el usuario, tiene su consentimiento desde que se colecta la data hasta que se expone el anuncio. A modo de conclusión, el profesional dejó una serie de recomendaciones para que las marcas puedan abordar la adaptación de la legislación en vigencia: Informarse, leer, escuchar y mirar todo lo que hay, porque es un ecosistema que evoluciona a gran velocidad. Agilidad, hay que moverse muy rápidamente y adaptarse. No tener miedo a equivocarse. Si hay que pegarse un golpe, éste es el año, porque el próximo te va a costar una fortuna. Se puede escuchar el podcast en las siguientes plataformas: https://podcastaddict.com/podcast/3293650 https://www.podchaser.com/podcasts/hablemos-de-publicidad-1788411 https://open.spotify.com/show/6h0D0riK8eV80fzmAPJAYq https://www.deezer.com/show/2469112 https://soundcloud.com/contacto-adsmovil/1-legislacio-n-publicitaria https://podcasts.apple.com/co/podcast/hablemos-de-publicidad/id1560872870 https://www.spreaker.com/show/hablemos-de-publicidad\_2 https://www.google.com/podcasts?feed=aHR0cHM6Ly93d3cuc3ByZWFrZXIuY29tL3Nob3cvNDg1NjcwMC9lcGlzb2Rlcy9mZWVk Sobre AdsmovilAdsmovil es la compañía pionera y líder en innovación de soluciones de publicidad móvil en Latinoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. Fundada en 2009, es uno de los actores más premiados en la industria de la telefonía móvil, con oficinas en Argentina, Brasil, Colombia, México y Estados Unidos (Miami, Los Ángeles, Chicago y Nueva York). La empresa desarrolla campañas integradas, con un fuerte brazo Ad Tech, que permite la compra programática, la segmentación avanzada y la creación de audiencias específicas basadas en DATA. Los pilares de la compañía están basados en soluciones programáticas, así como componentes tecnológicos de geolocalización, atribución física y herramientas de segmentación mobile, ofreciendo a las marcas formatos de alto impacto y video instant play HD a través de su plataforma de DSP y un Mobile AdExchange (SSP). La compañía fue fundada por Alberto Pardo, actual CEO. Para más información visitar: www.adsmovil.com o @Adsmovil en Facebook, Twitter e Instagram.

**Datos de contacto:**

Geraldine Martell

Directora de Cuentas

+54911531428

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/hablemos-de-publicidad-el-nuevo-podcast-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Comunicación Marketing Televisión y Radio E-Commerce Dispositivos móviles

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)