Publicado en Ciudad de México el 25/10/2024

# [Iberdrola México promueve la innovación para contribuir a la descarbonización de la industria](http://www.notasdeprensa.es)

## La compañía energética celebró la 4ª edición del Digital Summit con especialistas en inteligencia artificial, innovación tecnológica y creatividad

 Iberdrola México ratificó su apuesta por la innovación tecnológica como una herramienta clave para ofrecer a sus clientes industriales soluciones energéticas que descarbonicen sus procesos y contribuyan a la protección del medio ambiente. "Queremos ayudar a que nuestros clientes industriales se sumen a la cruzada en favor de la descarbonización, la digitalización y la innovación. En nuestro ADN está hacer un traje a la medida de la industria para que, en conjunto, construyamos un futuro más eléctrico y verde", dijo Katya Somohano, directora general de Iberdrola México, en la inauguración del Digital Summit 2024. En sus palabras, la directiva destacó que la compañía, que fue pionera en energías renovables hace más de dos décadas, hoy está a la vanguardia en innovación, pues ha incorporado en sus procesos operativos la digitalización, la inteligencia artificial, la robótica o el machine learning, entre otras. "Todos los días tenemos avances importantes en la digitalización de nuestros procesos y los trasladamos a nuestros clientes y proveedores, que son nuestros aliados, para impulsar un círculo virtuoso en beneficio de toda la sociedad", agregó. El Digital Summit de Iberdrola México, que este año tuvo como lema "Leading in Digital", se llevó a cabo en formato híbrido desde la sede corporativa en la capital del país y contó con ponencias que pusieron en valor las novedades tecnológicas en el sector eléctrico, la relevancia de la inteligencia artificial y los centros de datos o la importancia de fomentar la creatividad en todos los ámbitos. Javier Hernández, director de Tecnología de Iberdrola Innovación Medio Oriente, habló de la importante misión que desempeña el centro de innovación que la empresa tiene en el Parque Científico y Tecnológico de Catar, desde donde se estudian nuevas tecnologías y procesos de digitalización para aplicar en la operación diaria de la empresa, desde análisis de datos de los parques eólicos y solares para mejorar su rendimiento a la detección de daños en activos mediante inteligencia artificial e imágenes térmicas. En tanto, A. David Garza Marín, asesor consultivo de Intel, expuso en la plática "Cómputo verde en las modernas tecnologías e IA" la importancia de impulsar las nuevas tecnologías y el uso de recursos informáticos de última generación para reducir el consumo diario de energía con la implementación de prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Mientras que Dany Kino, influencer y creadora de contenido de tecnología, protagonizó una amena ponencia sobre la importancia de incluir la creatividad en nuestro día a día: "La creatividad es el verdadero decodificador que impulsa el cambio hacia un futuro más sostenible. Todos tenemos un espíritu de innovación, solo es cuestión de que empecemos a ejercitarnos. La mente, si no se ejercita, se estanca". Finalmente, el responsable de Formación y Desarrollo de Iberdrola México, Bladimir Jiménez, explicó el proyecto C3: Breaking Silos de Grupo Iberdrola, mediante el cual se han creado comunidades dentro de la compañía para que todas las personas compartan ideas innovadoras y agilicen procesos que contribuyen a la construcción de una mejor empresa. DIGITALIZACIÓN PARA UN FUTURO VERDEGrupo Iberdrola invertirá este año 290 millones de euros en iniciativas de digitalización alineadas con su plan estratégico: acelerar proyectos de energía renovable y desarrollo de redes inteligentes, mejorar la excelencia de las operaciones y la experiencia de sus clientes, siempre con los más elevados estándares de ciberseguridad.  A nivel global, la firma energética ha destinado más de 2,000 millones de euros en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en la última década. En 2023, la compañía anunció que duplicará esta inversión para alcanzar los 4,000 millones de euros en 2030. El cuarto Digital Summit en México se suma a varias ediciones que la compañía energética celebra este 2024 en varios de los países donde tiene presencia, como España, Brasil, Reino Unido o Estados Unidos.

**Datos de contacto:**

Comunicación Corporativa

Iberdrola México

55 8503 4600

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/iberdrola-mexico-promueve-la-innovacion-para](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Inteligencia Artificial y Robótica Ciudad de México Sostenibilidad Innovación Tecnológica Sector Energético



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)