Publicado en Orlando, Florida el 29/06/2022

# [Incode e INTELITY se asocian para mejorar la experiencia de los huéspedes](http://www.notasdeprensa.es)

## Los huéspedes podrán realizar el proceso de check-in con verificación de identidad. Con su perfil digital el huésped podrá interactuar con las amenidades del hotel y procesar pagos. La visión de INTELITY abre nuevas opciones de servicio para la industria hotelera

 INTELITY®, proveedor estadounidense líder en el sector hotelero para la gestión de personal y experiencia de los huéspedes, anunció una asociación estratégica con Incode Technologies, empresa líder en la verificación y autenticación de identidad para empresas globales, con la finalidad de hacer aún más seguro y confiable el proceso de check-in en los hoteles. La asociación se llevó a cabo durante el evento Hospitality Industry Technology Exposition and Conference (HITEC Orlando 2022). "Estamos encantados de asociarnos con el líder en tecnologías de cara al huésped, para reimaginar el futuro de las experiencias en hotelería. Mejorar tiempos y procesos para registrarse, acceder sin problemas a las amenidades, todo ello impulsado por una capa de identidad omnicanal que se integrará en cualquier aplicación de INTELITY", dijo Ricardo Amper, fundador y CEO de Incode Technologies. "Juntos, hemos creado una experiencia que lleva a los huéspedes a su habitación y a sus vacaciones más rápido que nunca. Nuestra asociación dará al personal del hotel lo que necesita, donde lo necesita, y al huésped del hotel la facilidad de disfrutar de su estancia incluso antes de poner un pie en la puerta." "La asociación con Incode refuerza nuestro firme compromiso de ofrecer a nuestros clientes hoteleros, residenciales, de casinos y otros, la plataforma de experiencia del huésped más avanzada disponible", dijo Robert Stevenson, director general de INTELITY. Esta alianza, contribuye con los requisitos de los hoteles para la verificación completa de la identidad de los huéspedes durante la etapa de check-in, a través de cualquier aplicación móvil de INTELITY, ya sea de una sola propiedad de alojamiento o a nivel de grupo hotelero (marca). Los huéspedes que necesiten un control de identificación avanzado, experimentarán un proceso de registro móvil más fluido. Antes del ingreso a su alojamiento, se les pide que verifiquen su identificación a través de cualquiera de las aplicaciones móviles de INTELITY y la potente plataforma de Incode, logrando así que el hotel pueda automatizar el proceso de validación del documento de identificación del huésped, además de que esto les permitirá confirmar los requisitos como la edad, asegurando que el hotel no infrinja la legislación local. A su vez, Incode creará una identificación digital automatizada que será el perfil de huésped digital, con el que podrá interactuar con las amenidades del hotel y procesar las fuentes de pago, con lo que INTELITY avanza en su objetivo de proporcionar a la industria una opción de servicio sin contacto. "Llevamos mucho tiempo realizando la captura de identificaciones en la plataforma INTELITY, pero un proceso de verificación más rico es un elemento vital para nuestros clientes", dijo el vicepresidente de gestión de productos de INTELITY, Matthew Lynch. "Siendo el líder tecnológico de hotelería en la plataforma de aplicaciones móviles, sabíamos que sólo queríamos abordar este reto con los líderes en verificación de identidad y autenticación. Rápidamente vimos que Incode era el socio perfecto". "En INTELITY, sabemos que Incode ofrece las mejores soluciones de verificación. Esta asociación es un ajuste natural y evidente para dar servicio a nuestros clientes", continúa Stevenson. "Estamos entusiasmados con el futuro de la tecnología del sector hotelero y encantados de compartir esta asociación durante la celebración de la 50ª edición de la feria HITEC. Es realmente el mejor lugar para anunciar esta alianza". Incode se sigue consolidando como la empresa líder en verificación de identidad a nivel mundial, pues continúa incrementando su presencia en diferentes sectores e industrias. Recientemente también anunció su alianza con el grupo hotelero de lujo Jumeirah, propietarios del icónico Burj Al Arab en Dubai, quien también busca reinventar la experiencia de sus huéspedes; además de que la Comisión Alemana para la Protección de los Menores en los Medios aprobó su sistema para la verificación de edad para proteger a menores. En nuestro país, además de ser socio estratégico de los principales bancos y de las fintechs más reconocidas, es el proveedor del Fan ID de Orlegi Sports, dueño del Atlas y Santos Laguna. Acerca de IncodeIncode es una empresa líder en identidad que está reinventando la forma en que los seres humanos verifican su identidad e interactúan con las empresas más grandes del mundo con una experiencia altamente segura y encantadora basada en la IA. La plataforma de orquestación totalmente automatizada de Incode permite un acceso sin fisuras a través de múltiples canales con productos centrados en la incorporación, la autenticación y la verificación de pagos que aumentan la conversión y reducen el fraude. Con su misión de impulsar un mundo de confianza, Incode trabaja con varios de los mayores bancos, empresas de tecnología financiera, hoteles, gobiernos y mercados del mundo. Incode tiene su sede en San Francisco y cuenta con oficinas en Europa y América Latina. Para saber más sobre Incode, visite www.incode.com Acerca de INTELITYINTELITY es el líder mundial en tecnología de experiencia de los huéspedes sin contacto, uniendo las herramientas móviles, en la habitación y operativas en una plataforma de hospitalidad totalmente integrada. INTELITY ha ganado numerosos premios, entre ellos el de "Proveedor oficial de plataformas de gestión del personal y de la participación de los huéspedes" de la distinguida guía de viajes Forbes. La plataforma INTELITY se utiliza en hoteles boutique, casinos-resorts, residencias de lujo, marcas hoteleras globales y más en más de 60 países de los 6 continentes. Para más información, visitar www.intelity.com.

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/incode-e-intelity-se-asocian-para-mejorar-la](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Turismo E-Commerce Ciberseguridad



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)