Publicado en Ciudad de México el 12/09/2023

# [Las herramientas integrales de prevención de pérdidas de Sensormatic Solutions de Johnson Controls ayudan a los retailers en su creciente lucha contra el robo y las pérdidas](http://www.notasdeprensa.es)

## La amplia gama de soluciones de prevención de pérdidas de Sensormatic puede ayudar a los retailers a hacer frente a la merma, la reducción de ganancias y la actividad del crimen organizado para que puedan operar eficientemente en el actual entorno minorista

 Sensormatic Solutions, la principal cartera global de soluciones para el comercio minorista de Johnson Controls, muestra su compromiso continuo de apoyar a los retailers a través de la innovación. La marca ha publicado Retail Seguro en el Nuevo Mundo, un recurso para ayudar a los líderes del sector a comprender el futuro de la prevención de pérdidas y guiar las mejoras operativas integrales que ayuden a mitigar el impacto de la merma mediante la conectividad, liderando con datos y recuperando el control de sus entornos. "El impacto financiero del crimen organizado en el comercio minorista no solo ha crecido significativamente en los últimos años, sino que también ha aumentado la preocupación por la seguridad tanto de los compradores como de los empleados", dijo Craig Szklany, Vicepresidente y Director General de Prevención de Pérdidas y Responsabilidad Civil de Sensormatic Solutions. "Estos cambios han hecho necesario que los retailers de todo el mundo reconsideren lo que significa proteger sus tiendas. Cuando se adopta un enfoque basado en datos, arraigado en una visión operativa integral y respaldada por la tecnología emergente, se puede ayudar a las marcas no solo a mejorar sus tácticas de prevención de pérdidas hoy, sino también a prepararse para los nuevos retos que surjan mañana". Las soluciones de prevención de pérdidas de Sensormatic Solutions trabajan en conjunto para proporcionar a los retailers una visión completa de sus operaciones y ayudarles a comprender mejor lo que funciona, lo que no, y cómo mejorar sus estrategias en consecuencia. Los conjuntos de datos recopilados en toda la tienda se combinan para devolver el control a los retailers y ofrecer estrategias de prevención de pérdidas más efectivas e integrales basadas en: Conectividad. Los retailers han estado utilizando la vigilancia electrónica de artículos (EAS), etiquetas y otras tecnologías de prevención de pérdidas durante décadas. Los avances en soluciones conectadas han mejorado la eficacia de estas herramientas, brindando a los responsables una visión completa y en tiempo real de sus tiendas. Contexto. Computer vision, la identificación por radiofrecuencia (RFID), la supervisión de las salidas de las tiendas y otras herramientas se combinan para ayudar a los retailers a comprender no solo qué se han llevado y cuándo, sino también las tácticas que utilizan los delincuentes. La conexión entre estos sistemas ofrece un panorama sobre el aspecto de la delincuencia actual en el contexto de una ubicación o empresa minorista específica, proporcionando información práctica basada en datos que guíe despliegues más eficaces. Control. Disuasión visual y física - etiquetas duras, cajas y envoltorios de seguridad, sensores inteligentes y monitores a la vista del público - pueden ayudar a reforzar las defensas, independientemente de cómo se desplieguen. Sin embargo, cuando los retailers utilizan datos operativos y de prevención de pérdidas para orientar sus estrategias de despliegue, podrán utilizar las herramientas existentes con mayor eficacia y mitigar la merma sin comprometer la experiencia del cliente. La cartera de soluciones de prevención de pérdidas de Sensormatic Solutions proporciona a los retailers las soluciones integrales que necesitan para seguir siendo ágiles y eficaces frente al aumento de la delincuencia en el comercio minorista. Las soluciones están diseñadas para una fácil adopción, lo que ayuda a los retailers a integrar sin problemas hardware y software avanzados en los sistemas de prevención de pérdidas existentes. Para obtener más información sobre las ventajas de adoptar un enfoque integral en la prevención de pérdidas y cómo comenzar, se puede descargar el último whitepaper de Sensormatic Solutions: Retail Seguro en el Nuevo Mundo. Sobre Johnson ControlsEn Johnson Controls (NYSE:JCI), transforma los entornos de las personas que viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, la misión es reinventar el rendimiento de los edificios a fin de satisfacer las necesidades de las personas, los espacios y el planeta. Gracias a la orgullosa trayectoria de más de 135 años de innovación, se está trazando el camino futuro para industrias como las de cuidado de la salud, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, manufactura, entre otras, a través de Open Blue, la oferta digital integral. En la actualidad, con un equipo global de 100,000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la cartera más amplia del mundo de tecnología y software para edificios, así como soluciones de servicio de algunos de los proveedores más confiables de la industria. Para obtener más información y seguir a @JohnsonControls en redes sociales, se puede visitar www.johnsoncontrols.com Sobre Sensormatic SolutionsSensormatic Solutions es la cartera mundial líder de soluciones para retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una interacción inteligente y conectada con el comprador. La plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo los datos de terceros para entregar análisis inigualables sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con el uso de tecnologías avanzadas como I.A. y el aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro. Por favor, para más información visitar Sensormatic Solutions o seguir en LinkedIn, Twitter, y el canal de YouTube.

**Datos de contacto:**

Lizbeth González

Marketing Manager LATAM

+52 554820 6201

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/las-herramientas-integrales-de-prevencion-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Franquicias Finanzas E-Commerce Consumo Innovación Tecnológica



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)