[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 03/09/2024

# [Lockton México afirma que invertir en seguros debe ser una prioridad para las empresas](http://www.notasdeprensa.es)

## Solo alrededor del 20% de las 5.4 millones de empresas que hay en México cuentan con un seguro contra riesgos

Ante los diferentes desafíos económicos, sociales y climáticos que enfrentan las empresas en la actualidad, Lockton México considera importante que las compañías estén protegidas frente a posibles riesgos. Sin embargo, la penetración del seguro en México es muy limitada, ya que de 5.4 millones de empresas, solo alrededor del 20% de las empresas (cifras INEGI), cuentan con algún tipo de seguro. Asimismo, a nivel internacional, la inversión en seguros como porcentaje del PIB, México solo representa el (3.2%), estando muy por debajo de Chile (4.1%) y Brasil (5%) y del promedio de la OCDE del (9.3%), lo cual subraya el potencial de negocio y la necesidad de concientización y asesoramiento en gestión de riesgos y seguros. De manera local, la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN) señala a la inseguridad, los desastres naturales y las variaciones en la política gubernamental como los principales riesgos a los que están expuestos las empresas mexicanas, con posibles consecuencias financieras, reputacionales y operativas.  Por lo que los seguros se vuelven fundamentales para resarcir los daños. Por lo anterior, "es importante contar con un enfoque estratégico y táctico para la administración de seguros y riesgos, y por esta razón, la elección de un consultor especializado es un componente clave y esencial para el éxito sostenible de cualquier empresa", señaló Bernardo Arroyo CEO de Lockton México. Algunas de las ventajas de utilizar un consultor de seguros y riesgos, son que poseen un conocimiento profundo de las tendencias y desafíos locales y globales, lo cual garantiza el acceso a esquemas de aseguramiento adaptados a su realidad operativa, capacidad de negociación con las aseguradoras que garanticen condiciones adecuadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, análisis detallado de las operaciones de la empresa, identificando riesgos específicos y diseño de estrategias personalizadas para mitigarlos, entre otros. Caso de éxito: Grupo Mundo Imperial en recuperación exitosa tras huracán "Otis"Seyed Rezvani, director general de Grupo Mundo Imperial, uno de los complejos turísticos más importantes de México y Latinoamérica, menciona lo importante que fue para ellos trabajar con un consultor especializado y reconocido como Lockton México, el cual fue un socio estratégico para la gestión eficiente de la reconstrucción, recuperación de los hoteles del Grupo y protección de los empleados tras los daños causados por el huracán Otis. "El huracán Otis fue un evento inesperado que en cuestión de poco tiempo creció a categoría 5, en menos de 72 horas, especialistas de Lockton ya se encontraban de manera física  en el lugar de los hechos, junto con proveedores, peritos y ajustadores empezaron con el proceso de evaluación de los daños, lo cual fue primordial, ya que era lo más importante es la seguridad y bienestar de los huéspedes", señaló Seyed Rezvani, Director de Grupo Mundo Imperial. En menos de 10 días, Grupo Mundo Imperial obtuvo un anticipo de su cobertura, asimismo empezaron a realizar un plan de trabajo con Lockton que consistía en una estrategia de 7 fases con tiempos, responsables y fechas de ejecución bien definidas, que se fue monitoreando semana tras semana para que se cumpliera a cabalidad. "Gracias a que obtuvimos la liquidez de la póliza en tiempo y forma se celebraron los eventos anuales más importantes: Abierto Mexicano de Tenis, GNP México Premier Pádel, Tianguis turístico y la 87 Convención Bancaria, que se llevaron a cabo entre febrero y abril del presente año. Actualmente, hay con dos hoteles operando completamente como Palacio y Pierre Mundo Imperial, así como Princess Mundo Imperial con la Torre Perla. Muchas personas creyeron que una recuperación tan rápida no sería posible, pero afortunadamente, gracias a una estrategia bien definida y ejecutada por parte de todos los proveedores, se logró", añadió Seyed Rezvani. La asesoría de Lockton fue clave, ya que se consiguió brindar el mejor servicio mediante una comunicación abierta, transparente y asertiva al cliente. "En todo momento hubo acompañamiento por Lockton, siempre había una comunicación constante y guiaban en todo momento, logrando un resultado muy satisfactorio. Las empresas tienen que comprender que el mundo está cambiando y los riesgos catastróficos irán en aumento debido al cambio climático, es sumamente importante contar con seguros que los protejan y ponerse en manos de expertos consultores", agregó Seyed Rezvani. Lockton escucha y atiende las necesidades de negocio de sus clientes, gracias a su expertise global y local; lo cual lo convierte en un socio estratégico en la Administración de Riesgos "somos un consultor cuya principal motivación es velar por el mejor interés de los clientes, brindando soluciones 100% personalizadas para asegurar una gestión de riesgos eficiente y oportuna", concluyó Bernardo Arroyo.

**Datos de contacto:**

Bibiana Sanchez

Massideas Relaciones Públicas

5621131260

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/lockton-mexico-afirma-que-invertir-en-seguros](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Finanzas Emprendedores Seguros Estado de México Ciudad de México

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)