Publicado en Ciudad de Mexico el 06/07/2023

# [Max Elmann Arazi: ChatGPT es una pieza clave en el sector turístico de México para 2024](http://www.notasdeprensa.es)

## El empresario Max Elmann Arazi expone una visión sobre los efectos del uso de la inteligencia artificial en el sector turístico de México

 En la era de la tecnología y la comunicación instantánea, el sector turístico de México ha encontrado en el Chat GPT una herramienta fundamental para mejorar la experiencia de los visitantes y optimizar la gestión de sus servicios. El Chat GPT, basado en el modelo de lenguaje GPT-3.5 de OpenAI, es un sistema de inteligencia artificial capaz de mantener conversaciones humanas realistas y proporcionar respuestas precisas a preguntas y consultas. Uno de los mayores desafíos para los turistas es obtener información precisa y actualizada sobre destinos, actividades, alojamientos y servicios turísticos en México. Con el Chat GPT, los viajeros tienen la posibilidad de interactuar en tiempo real con un asistente virtual que puede brindarles información confiable y relevante. Al respecto ha hablado Max El mann Arazi, empresario líder del sector. "El Chat GPT puede actuar como una guía turística virtual. Los visitantes pueden hacer preguntas sobre los lugares de interés, las atracciones turísticas, los eventos culturales y las actividades disponibles en México. El asistente virtual puede proporcionar descripciones detalladas, horarios, precios y recomendaciones personalizadas, lo que permite a los turistas planificar su viaje de manera más eficiente y satisfactoria. Eso es una innovación de gran valor", comentó el empresario Max Elmann Arazi. "Es especialmente útil para ayudar a los turistas a superar barreras lingüísticas. México es un país con una rica diversidad cultural y una amplia gama de idiomas. El asistente virtual puede comunicarse con los visitantes en varios idiomas, lo que facilita la interacción y evita malentendidos. Esto mejora significativamente la experiencia del turista y fomenta la inclusión y la diversidad en el sector turístico. Turistas asiáticos sobre todo se van a beneficiar significativamente", enfatizó el empresario. Otra ventaja del Chat GPT es su capacidad para proporcionar recomendaciones personalizadas. A través del análisis de datos y la comprensión del contexto, el sistema puede adaptarse a los intereses y preferencias de cada turista. Esto significa que el asistente virtual puede sugerir itinerarios, restaurantes, actividades y experiencias que se ajusten a los gustos individuales de cada visitante, brindándoles una experiencia turística más memorable y satisfactoria. "Pero lo que es sorprendente es que los desarrollos de Inteligencia Artificial benefician a los profesionales del sector turístico en México, en todos los niveles. Al automatizar respuestas a consultas frecuentes, el sistema permite ahorrar tiempo y recursos, liberando a los agentes de viajes y al personal de atención al cliente para que se centren en tareas más complejas y de mayor valor añadido. Esto también puede mejorar la eficiencia operativa y la productividad de las empresas turísticas", comentó Max El mann Arazi. En resumen, el Chat GPT desempeña un papel crucial en el sector turístico al proporcionar información precisa, personalizada y en tiempo real a los turistas. Al aprovechar el potencial del Chat GPT, México puede consolidarse como un destino turístico de primera clase, brindando a los viajeros una experiencia inolvidable y fomentando el crecimiento económico en el sector.

**Datos de contacto:**

Antonio Lopez

7869093123

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/max-elmann-arazi-chatgpt-es-una-pieza-clave-en](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Inteligencia Artificial y Robótica Viaje Turismo



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)