[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 20/12/2023

# [México nuevamente se posiciona como el país con más restaurantes veganos](http://www.notasdeprensa.es)

## El Ranking de Veganuary y HappyCow 2023 registró un alza de un 34% en la categoría restaurantes en la región, donde México fue uno de los países con mayor crecimiento. Solo tres números separaron a México del primer lugar del ranking general de negocios veganos y con opciones

Veganuary, ONG que promueve la campaña Enero Vegano; junto a HappyCow, plataforma número 1 para descubrir comida vegana en el mundo, presente en más de 180 países, dieron a conocer los resultados del Ranking 2023 de "Lugares con más opciones veganas en LATAM".  La segunda versión del estudio determinó que, según datos de la app a agosto de 2023, Latinoamérica contaba con más de 10 mil 800 negocios veganos o con opciones veganas, es decir, más de 1.600 opciones adicionales a las que existían en 2022.  Si bien este año nuevamente Brasil lidera la oferta para personas que llevan una alimentación plant based, con más de 3 mil 100 negocios aptos para personas veganas, solo 3 números separaron a México del primer lugar, siendo este último, el país que tuvo un número más alto de nuevos negocios y restaurantes con opciones veganas en el periodo analizado, sumando 763 nuevas alternativas respecto al Ranking 2022.  En relación a las ciudades, São Paulo, Ciudad de México, Santiago, Bogotá y Buenos Aires se encuentran en los primeros lugares; mientras que Brasilia, Cusco y Medellín se sumaron al top 10 este año.  Un hallazgo relevante del Ranking 2023 de Veganuary y HappyCow fue el aumento en el número de restaurantes veganos, vegetarianos o con opciones veganas, en todos los países analizados, logrando un crecimiento de un 34% en toda la región, respecto al año anterior, alcanzando más de 8 mil 200 restaurantes en todo el continente que ofrecen alternativas plant based. En esta categoría, México fue uno de los países con un mayor crecimiento durante 2023, registrando un 43%, respecto al año 2022, con un total de 2.469 restaurantes veganos o con alternativas basadas en plantas.  Si bien en la categoría restaurantes priman aquellos con opción, México nuevamente se posicionó como el país con mayor cantidad de restaurantes 100% veganos (740), seguido por Brasil y Colombia (609 y 208, respectivamente); así como también, con la mayor cantidad de negocios registrados en la app que son 100% veganos, con un total de 1.020.  "En este nuevo ranking de lugares con opciones veganas versión 2023 evidencia un notable crecimiento en Latinoamérica respecto a la oferta de restaurantes veganos o con opciones veganas, sobre todo en México, país que se posicionó en el primer lugar en relación a la cantidad de restaurantes 100% veganos. Un resultado muy positivo y alineado a las proyecciones de crecimiento del mercado vegano, lo que es muy satisfactorio, sobre todo por los interesados en participar del próximo Enero Vegano, dado que tendrán más opciones para salir a comer en base a plantas en países como México", comentó Mauricio Serrano, director de Veganuary Latinoamérica.  En el Ranking 2023, las ciudades de México que ofrecen más alternativas para personas veganas son Ciudad de México, Playa del Carmen, Tulum, Mérida y Guadalajara.  "Es estimulante ser testigo del vibrante crecimiento del veganismo en América Latina. Naciones que antes se percibían como un desafío para los estilos de vida basados en plantas ahora están a la vanguardia. HappyCow se enorgullece de apoyar y ser parte de este cambio transformador, donde la compasión, la sostenibilidad y la salud se están convirtiendo en los pilares centrales de la cultura culinaria en toda América Latina", dijo Bartek Filipowicz, Director de HappyCow.  El estudio analizó la oferta plant based de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Perú, México y Venezuela, y consideró todos los datos que provee la aplicación HappyCow, que categoriza los diferentes negocios -restaurantes, tiendas saludables, tiendas veganas, panaderías, delivery, cafetería, heladería y food truck, entre otros- en veganos, vegetarianos y con opción vegana.  Se pueden revisar todos los resultados del estudio aquí.

**Datos de contacto:**

Francisca Valdebenito

Veganuary

+56958662984

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/mexico-nuevamente-se-posiciona-como-el-pais](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Gastronomía Sociedad Industria Alimentaria

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)