Publicado en México el 19/09/2024

# [MGID: nueva solución todo en uno para monetización, adquisición y engagement para editores premium](http://www.notasdeprensa.es)

## MGID+ es una suite integral impulsada por datos, diseñada en colaboración con los editores para resolver los complejos desafíos de la monetización de la open web

 La plataforma global de publicidad MGID anuncia el lanzamiento de MGID+, una solución integral para editores premium que buscan soluciones más allá de la monetización en un momento de cambio rápido en la web abierta. Esta nueva solución presenta herramientas de monetización, adquisición de audiencia y compromiso con la audiencia en un solo conjunto, y se ve potenciado por datos en tiempo real que abarcan la publicidad, el rendimiento del sitio web y del contenido. A través de conversaciones con cientos de editores, la compañía ha identificado que la creación de flujos de ingresos sostenibles es uno de los principales desafíos que enfrentan actualmente los editores. También encontró que los editores están cada vez más afectados por la feroz competencia de las plataformas sociales, el cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos y la actualización de cargas tecnológicas complejas. "Hemos trabajado estrechamente con cientos de editores para desarrollar esta solución única y estamos orgullosos de cómo aborda con precisión los problemas centrales que enfrentan nuestros socios en la publicación digital", dijo Sergii Denysenko, CEO de MGID. "Estamos seguros de que esta nueva solución tendrá un impacto positivo en los anunciantes y marcas también. Al ofrecer a los editores las herramientas para mejorar su oferta, los anunciantes, a su vez, obtendrán acceso a audiencias de alta calidad y espacios publicitarios, todo con una seguridad avanzada de marca. Estamos complacidos de poder ofrecer una solución que traerá grandes beneficios tanto a editores como a anunciantes y lectores", añadió el vocero. MGID+ se desarrolló para abordar específicamente los desafíos actuales de los editores, utilizando una gama de herramientas robustas que permiten a los editores mantener ingresos, adquirir audiencias y comprometer a los lectores: Mantener ingresos: puede ser un desafío para todos los editores. Con esto en mente, MGID ha integrado nuevas fuentes de generación de demanda en su plataforma, expandiéndose más allá de lo nativo para incluir Google, display programatic y video. La herramienta ‘Campaign Studio’ aborda este desafío, facilitando el lanzamiento de campañas nativas directas por parte de los compradores sin intermediarios, y otorga a los editores un control total sobre sus anuncios. Finalmente, la ‘Inteligencia Contextual’ alineada con la audiencia definida por el vendedor, proporciona una segmentación efectiva sin cookies sin sacrificar la exclusividad sobre los datos de audiencia y la propiedad intelectual. Adquisición de audiencias: Los editores pueden encontrar nuevos lectores comprometidos a través de la sindicación de contenido y el intercambio de audiencia externa, mientras minimizan la dependencia de las plataformas de búsqueda y redes sociales. La integración de la plataforma de promoción de contenido de MGID permite a los editores lanzar sus propias campañas, mientras que las recomendaciones de Core Web Vitals y SEO aseguran que los aspectos técnicos de la página web del editor estén optimizados para atraer tráfico. Compromiso con los lectores: Se puede animar a las audiencias a permanecer en el sitio a través de recomendaciones de contenido personalizadas, mientras que el ‘Audience Hub’ dirige a los usuarios de vuelta al sitio web con notificaciones push igualmente personalizadas. El ‘Analytics Hub’ ofrece a los editores una visión completa de las operaciones de backend, donde pueden rastrear y analizar el rendimiento del contenido para una toma de decisiones basada en datos.

**Datos de contacto:**

Carla Herrera

RAKU

+5491155040300

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/mgid-nueva-solucion-todo-en-uno-para](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Telecomunicaciones Marketing Emprendedores Software Estado de México Ciudad de México



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)