[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 04/02/2021

# [NEORIS presenta su informe anual de tendencias de inteligencia empresarial 2021](http://www.notasdeprensa.es)

## Según IDC, en México 23% de las empresas ya han empezado un rápido proceso de digitalización de su negocio y 33% lo están considerando

NEORIS, acelerador digital global, lanzó la tercera edición de su informe anual de tendencias de inteligencia de negocios 2021. El documento analiza el panorama empresarial y de innovación más reciente como consecuencia de la crisis sanitaria de Covid-19, así como los próximos pasos que deben tomar las industrias para garantizar un exitoso 2021. Con el tema “El desafío después de la nueva normalidad”, que se centra en impulsar la disrupción y la digitalización, el informe analiza el rol de la tecnología para ayudar a las empresas, sociedades y gobiernos a navegar los múltiples desafíos planteados por la pandemia y adaptarse a los cambios que traerá el 2021 de la mano de la cuarta revolución industrial. “Después de Covid-19, el futuro es de quienes se atrevan a comportarse como empresas tecnológicas”, comenta Martín Méndez, CEO de NEORIS. “2021 es el año para la disrupción. La transformación digital estratégica es ahora fundamental y necesaria para que las organizaciones impulsen su crecimiento”, añadió. El documento también destaca una recopilación de conocimientos de los ejecutivos de alto nivel más expertos de la compañía, sobre cómo el poder transformador de la tecnología puede ayudar a crear una respuesta mucho más personalizada y eficiente a las necesidades más urgentes de la sociedad. Más importante aún, puede ayudar a las empresas a mirar hacia el futuro y adoptar un esquema más proactivo. “Una vez que los clientes y ciudadanos se acostumbren a la facilidad y personalización de los servicios digitales, ya no estarán dispuestos a volver a la experiencia anterior de compra o interacción. La experiencia de usuario es sólo la punta del iceberg. En 2020, desde NEORIS hemos ayudado a ciertas empresas a reducir hasta un 30% de costos operativos a través de la implementación de la tecnología indicada y la adecuación de procesos claves” comenta Omar Díaz, Country Manager de NEORIS México, “Este año fue un simulacro en el que practicamos cuánto podíamos formalizarnos, cuántos procesos ajustar y de qué manera aceitar los engranajes de nuestra industria”, agregó. Consideraciones clave para 2021 del informe "El desafío después de la nueva normalidad": Apostar por la digitalización, no hay marcha atrásModernizar no es un capricho ejecutivo, ni un lujo para la comodidad de las clases altas. Cuando se habla de modernizar, se habla de construir los rieles que elevarán a la sociedad mexicana en su conjunto, mejorando la oferta educativa, la conectividad, el acceso al trabajo o servicios sociales, la oferta de alimentos y medicamentos, y tantas cosas más. El desarrollo tecnológico de hoy es a nuestra sociedad es lo que fue el ferrocarril en el siglo XIX. Cabe destacar que, en 2020 desde NEORIS han ayudado a empresas a reducir hasta un 30% los costos operativos a través de la implementación de la tecnología indicada y la adecuación de procesos claves. Para descargar el informe completo, visitar: https://www.neoris.com/es/insights-2021

**Datos de contacto:**

Norma Aparicio

55 7921 9938

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/neoris-presenta-su-informe-anual-de-tendencias](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Telecomunicaciones Emprendedores E-Commerce Digital

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)