Publicado en Monterrey, Nuevo León el 07/06/2022

# [Normas de las etiquetas de un producto](http://www.notasdeprensa.es)

## La empresa de etiquetas, Garín Etiquetas, basado en un artículo del blog de GS1 México, señala que en el día a día los consumidores mexicanos ven miles de productos diferentes. Pueden observarse mientras se hace la despensa, se come, cuando se trabaja e incluso cuando se descansa. Pero lo que todos estos productos deben tener en común es que cuenten con sus respectivas etiquetas, las cuales deben proporcionar información verídica al consumidor que los observa y así facilitar la decisión de compra y/o uso

 Las etiquetas suelen tener más de un objetivo, por un lado sirven para ayudar a vender el producto pues estas suelen tener un diseño atractivo a la vista y también contener información que promueva sus virtudes y usos. Por otro lado, también debe contar con ciertas características que describen a detalle el producto, para que así el usuario pueda saber si es el más conveniente para él.Clasificaciones y usos de las etiquetasLas etiquetas podrían clasificarse de distintas maneras según sus objetivos. A continuación las más comunes: Etiquetas de marca: Estas cumplen la función de dar a conocer el nombre del fabricante y que así el consumidor pueda familiarizarse. Etiquetas descriptivas: Estas indican los usos y recomendaciones del producto en cuestión. También detallan los ingredientes y otros datos como la fecha de caducidad o la información nutricional Etiquetas de grado: Representan la clasificación de un producto en base de su calidad. Etiquetas promocionales o persuasivas: Son las etiquetas que incluyen el logo de la empresa fabricante o distribuidora, así como las virtudes y detalles que puedan interesar al usuario. Etiquetas obligatorias: En este rubro buscan cumplir con las disposiciones de las autoridades para la protección de la salud y/o economía del consumidor. Sus características son impuestas por la institución gubernamental encargada de regular los productos del país donde se encuentre. Lineamientos e información a cumplir En México según una entrada en el blog de GS1 México, para que un producto pueda venderse sus etiquetas deben cumplir con los requisitos de La Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI -2004 los cuales se detallan a continuación: Nombre del Producto Contenido Neto según lo indicado por la NOM-030-SCFI Información de la Empresa como su nombre, razón social, domicilio fiscal, ciudad o estado del fabricante, entre otros detalles que resulten pertinentes. Fecha de Caducidad y/o Fecha de Consumo Preferente Condiciones de Conservación Código de Barras País de Fabricación Advertencia de Riesgos en caso de que el producto lo necesite. También de acuerdo a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas deberán contar con sellos de advertencia y leyendas precautorias y abstenerse de utilizar personajes infantiles, animaciones, dibujos animados y celebridades en las etiquetas.Es fácil darse cuenta que las etiquetas son una parte muy importante en la comercialización de un producto es por ello que es primordial contar con la labor y conocimiento de una empresa reconocida en el proceso de etiquetado como lo es la empresa mexicana Garín Etiquetas.

**Datos de contacto:**

Alejandro De Paz

+55 8910 7028

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/normas-de-las-etiquetas-de-un-producto\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Emprendedores Logística Consumo Nuevo León



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)