[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 19/04/2023

# [OXXO reconoce a Playdoit como mejor producto de su plataforma](http://www.notasdeprensa.es)

## PlayDoIt es la única casa de juego online que le ofrece a los jugadores retirar su dinero en tiendas Oxxo. En México hay unos 10 millones de entusiastas de las apuestas deportivas, los cuales juegan con cantidades promedio que van de los 500 a los 1000 pesos

La alianza entre la casa mexicana de apuestas deportivas PlayDoIt y tiendas Oxxo, que inició durante el último trimestre de 2022, empieza a cosechar sus primeros éxitos. Oxxo ha reconocido a la plataforma con el reconocimiento a la Innovación en Productos Financieros dentro de su amplio e innovador catálogo de pagos y servicios. "Desde sus inicios, PlayDoIt ha buscado la innovación como un factor de posicionamiento en el público mexicano: fue la primera casa de juego en ofrecer pagos en menos de 24 horas, y lo que ahora buscamos es que el usuario cuente con los medios más sencillos y eficientes para tener acceso al dinero que gana", explicó Roberto Müller, director financiero  en PlayDoIt. La solución la encontraron con esta alianza con tiendas Oxxo, la cual permite a los jugadores que ganan por medio de PlayDoIt cobrar hasta 3 mil pesos por evento, lo cual pueden realizar en las más de 20 mil tiendas Oxxo de la República. De igual forma, si el jugador elige Oxxo Pay para realizar un depósito a su cuenta de juego (desde 100 hasta 5,000 pesos), recibe un reembolso del 10% del dinero ingresado en caso de perder su apuesta. "PlayDoIt es la casa de juegos online más segura de México. Por ello, nos parece importante incrementar el ecosistema de pagos y hacerlo de la mano del retailer más importante de México es muestra de ello. Queremos que la gente lleve su afición a un espacio seguro, cercano y accesible", precisó Müller. El portavoz de PlayDoIt destacó que el mercado mexicano no se distingue por contar con grandes apostadores, sino más bien por un volumen cada vez mayor de personas que se acercan a estas plataformas y que juegan con 500 a mil pesos, en promedio, por sesión. "El gusto del público mexicano por el juego en línea alcanza a unos 10 millones de seguidores, que se inclinan principalmente por eventos deportivos. Con ese gran interés, que va en constante ascenso, es importante que las plataformas de juego brinden opciones de pago, de movilidad y de cobro a los usuarios, y que sean totalmente transparentes y accesibles con los usuarios", agregó el directivo. El país se ha posicionado por la rápida aceptación del iGaming como parte de la experiencia que acompaña su gusto por los eventos deportivos, principalmente, al registrar crecimientos de alrededor de 50% año contra año. De acuerdo con datos de Global Sports Betting Market, el mercado Latinoamericano será el de mayor expansión en los próximos años, ya que, por ahora, solo 8% del valor que produce la industria a nivel mundial se concentra en esta región.

**Datos de contacto:**

Issel Chiu

www.agenciaimpress.com

55 4480 2803

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/oxxo-reconoce-a-playdoit-como-mejor-producto](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Finanzas Juegos E-Commerce Software Ciberseguridad Ciudad de México

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)