Publicado en Ciudad de México el 25/03/2021

# [Pearson impacta el ámbito educativo y corporativo con su nuevo blog: Ideas Pearson](http://www.notasdeprensa.es)

## Pearson Latinoamérica lanzó este mes su nuevo blog: Ideas Pearson, en donde reunirá a la comunidad de la región en el entorno del aprendizaje para impactar positivamente en su educación

 El pasado 1 de marzo, la reconocida empresa Pearson lanzó su nueva estrategia digital: Ideas Pearson (www.ideaspearson.com), un blog que busca brindar información valiosa y artículos de interés sobre la educación y el aprendizaje para la vida. En Ideas Pearson, los usuarios podrán encontrar 4 categorías de contenido: - En el aula, donde se comparten artículos sobre educación tradicional, consejos para aplicar en los salones de clase y estrategias para el desarrollo personal de los estudiantes, desde preescolar hasta jóvenes universitarios, como la importancia de la educación socioemocional en los niños. - Educación del futuro, con temas enfocados en tecnología y nuevas tendencias en educación y aprendizaje, como: plataformas LMS, bibliotecas virtuales o las ventajas de implementar una plataforma de aprendizaje en tu institución. - Certificaciones y evaluaciones, con consejos y requisitos que se deben cumplir para obtener una certificación de idiomas o de habilidades específicas para el mundo laboral. - Talento humano, la categoría dirigida al mundo empresarial, enfocada en el desarrollo de las empresas y el bienestar de sus colaboradores. A través de este nuevo canal, Pearson busca conectar y relacionarse con sus usuarios, una comunidad muy activa de maestros, coordinadores, directores y estudiantes que a través de comentarios pueden agregar sus aportes al blog e intercambiar ideas con colegas de toda la región. En Ideas Pearson los temas son variados, con un tono de comunicación amable y un lenguaje claro para todos, que invita a leer e informarse sobre las novedades y tendencias del mundo educativo. María Paula Sacchini, Directora de Marketing y Asuntos Corporativos, dijo: “El 2020 nos dejó muchas enseñanzas, una de ellas: todo el mundo necesita continuar aprendiendo. Por esta razón, debemos encontrarnos con cada estudiante y maestro, esté donde esté. Con este blog, podremos aprovechar la increíble oportunidad de acercarnos y tener una relación directa con cientos de aprendices de todo el mundo”. Quienes deseen suscribirse al blog, pueden hacerlo a través de este enlace y comenzar a recibir por e-mail las novedades y publicaciones más recientes de Ideas Pearson. Acerca de PearsonLa empresa líder de educación del mundo. Pearson es reconocida por sus contenidos educativos, certificaciones, servicios y productos digitales que son usados por millones de profesores y alumnos. Pearson está presente en 70 países con más de 30.000 empleados. En Pearson tienen una misión clara: ayudar a las personas a lograr un progreso medible en sus vidas a través del aprendizaje. Centrándose en las necesidades cambiantes de los mercados educativos del mundo, y su estrategia es combinar el contenido y la evaluación, impulsados por los servicios y la tecnología, lo que lleva a una enseñanza más eficaz y un aprendizaje personalizado a gran escala. Tienen la gran oportunidad de impactar a nivel global colocando al aprendiz en el centro de todas las acciones; aplicando la mejor tecnología, innovación y 100 años de experiencia que les avalan en el mercado.

**Datos de contacto:**

María Paula Sacchini

Marketing Corporate Affairs Director

+54 911 3561 3447

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/pearson-impacta-el-ambito-educativo-y](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Educación E-Commerce Recursos humanos



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)