[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Mexico el 23/07/2021

# [Preferencias de los consumidores mexicanos a la hora de ver los Juegos Olímpicos, según Adsmovil](http://www.notasdeprensa.es)

## Entre las apps en las que pasan más tiempo durante el evento deportivo se encuentran: juegos 58%, noticias y deportes 50%, redes sociales 54%

Los Juegos Olímpicos de Tokio que se realizarían en 2020 y se pospusieron para el 2021 debido a la pandemia causada por el COVID-19, inician oficialmente el 23 de julio y se extienden hasta el domingo 8 de agosto de 2021. En esta ocasión habrá un récord de 33 disciplinas y un total de 339 competencias, que se celebrarán en 42 sedes diferentes. Es por ello que desde Adcolony llevaron adelante una encuesta para descubrir las preferencias de consumo de contenido y productos relacionados a esta actividad durante los JJOO. Los resultados de la misma fueron divulgados recientemente por Adsmovil, donde se devela que personas de todas las edades se conectarán a ver los JJOO, y en su mayoría serán hombres (58%). La televisión sigue siendo el dispositivo por preferencia para ver el evento con un 63% de los resultados, seguida por el smartphone y luego computador. Además, el 65% de los consumidores piensa que es importante utilizar diferentes dispositivos y aplicaciones para seguir el desarrollo de los JJOO. Entre las principales competencias deportivas que los espectadores tienen previsto ver están: fútbol, gimnasia y voleibol. Este año los espectadores podrán además apreciar nuevas competencias, dentro de las cuales las más esperadas son surfing, karate y escalada deportiva. “Este tipo de encuestas es fundamental para entender el perfil del consumidor y así llevar adelante campañas publicitarias inteligentes teniendo en cuenta el momento de consumo y el perfil de la persona. Desde Adsmovil trabajamos en soluciones innovadoras para aprovechar estos grandes momentos y acompañar a las marcas a impulsar sus ventas sabiendo siempre dónde se encuentra y que quiere su consumidor”, sostiene Alberto Pardo, CEO y Fundador de Adsmovil. ¿Qué suelen hacer y consumir los consumidores durante el evento? Buscar publicidades ya vistas 50% Enviar mensajes 52% Buscar contenido e información sobre los Juegos Olímpicos 58% Jugar en su dispositivo móvil 62% Los productos que más están dispuestos a comprar son: zapatillas, ropa deportiva y balones. El 58% de los usuarios afirmaron que les gusta consumir patatas fritas/crispas mientras ven los Juegos Olímpicos o eventos deportivos en general.

**Datos de contacto:**

Virginia

Directora de Cuentas

+54911531428

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/preferencias-de-los-consumidores-mexicanos-a](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Marketing Entretenimiento E-Commerce Dispositivos móviles

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)