Publicado en Ciudad de México el 30/10/2023

# [Protege Tío Nacho a más de un millón de abejas en favor del medio ambiente en América Latina](http://www.notasdeprensa.es)

## La marca mexicana de shampoo realizó una alianza con UBEES, organización dedicada a promover prácticas sostenibles de apicultura alrededor del mundo. Tío Nacho tiene presencia en 18 países entre ellos Argentina, Chile, Colombia, y México y cuenta con 100 años en el mercado de la industria cosmética. La marca se ha convertido en un referente de sustentabilidad por sus acciones a favor del medio ambiente, como sus envases 100% reciclados y reciclables

 Como parte de sus compromisos con la biodiversidad, el cuidado del entorno y la preservación de los recursos naturales, a través de la mejora continua en todos sus procesos, la marca de shampoo Tío Nacho realizó una alianza con UBEES, organización enfocada en la apicultura, a fin de polinizar más de 300 hectáreas y proteger a más de un millón de abejas, inicialmente en la región de Antioquia, Colombia. Con esta alianza se construyó un laboratorio apícola en esa región para empoderar, principalmente a las comunidades agrícolas, a través de capacitaciones y talleres relacionados con la apicultura regenerativa; el cuidado de las abejas y las ventajas en la productividad de los diversos cultivos. Otra de las acciones que Tío Nacho ha desarrollado para refrendar su compromiso ambiental es contar con envases 100% reciclados y reciclables que neutralizan su huella de carbono, cuenta con la certificación de bosques sostenibles lo que avala su elaboración con materiales provenientes de fuentes responsables y ahora a través de la alianza con UBEES en Colombia, promueve prácticas sostenibles de apicultura como un camino hacia la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. "Sabemos que las abejas son parte fundamental de la conservación de la vida en todas sus formas, de ahí la importancia de cuidarlas, por eso la marca Tío Nacho, en congruencia con su agenda de sostenibilidad y a su Política de Biodiversidad y No Deforestación, se alía con UBEES para apoyar en la preservación de esta especie en peligro por el cambio climático", detalló Diana Leal, Gerente General de Tío Nacho para la Región Andina y Centroamérica. Desde la visión de UBEES, la apicultura es una herramienta poderosa para impulsar la diversificación de ingresos y la autosuficiencia de los agricultores a corto plazo. Esta alianza, además de beneficiar a las abejas y al medio ambiente, fortalece los lazos de Tío Nacho con las comunidades de los países donde tiene presencia, y sus consumidores, lo que ayuda a alcanzar las metas de sostenibilidad. Tío Nacho cuenta con una trayectoria de más de 100 años al brindar los beneficios de la herbolaria para el cuidado del cabello; contiene ingredientes como el aceite de coco orgánico, la jalea real o el aloe vera, posicionándose como una marca responsable con el medio ambiente con presencia en 18 países de América, entre ellos Argentina, Chile, Colombia y México.

**Datos de contacto:**

Astrid Piccini

Contacto de prensa

55 8597 2116

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/protege-tio-nacho-a-mas-de-un-millon-de-abejas](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Marketing Consumo Belleza Sostenibilidad



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)