Publicado en Ciudad de México el 12/07/2022

# [Seedtag refuerza su presencia en América con la apertura de una sede en Nueva York](http://www.notasdeprensa.es)

## Seedtag entra en el mercado estadounidense al abrir oficina en Nueva York con Brian Danzis como Managing Director. La compañía tiene presencia en América desde 2016 cuando abrió oficina en México

 Seedtag, empresa líder en publicidad contextual en Europa y Latinoamérica, ha anunciado la apertura de su sede en Nueva York, reforzando su plan de consolidación como líder en publicidad contextual para marcas y agencias a nivel global. La empresa, que ya cuenta con empleados en las principales ciudades de Estados Unidos, espera triplicar su plantilla en este país para finales de 2022. El equipo directivo de Estados Unidos estará liderado por Brian Danzis como Managing Director, a quien se unirá el cofundador y co-CEO, Albert Nieto, que se trasladará a Nueva York para apoyar el lanzamiento de Seedtag en el país para supervisar los departamentos de ventas a nivel internacional, marketing y finanzas. La llegada de Seedtag a Estados Unidos se suma a las oficinas de hace varios años en México, Brasil y Colombia y permitirá a los anunciantes americanos aumentar la efectividad de su publicidad al mismo tiempo que se respeta la privacidad de los usuarios. La solución de Seedtag es, a día de hoy, líder contextual en Europa y Latinoamérica gracias a su Inteligencia Artificial. El desembarco en EEUU representa el último movimiento en la expansión internacional de Seedtag, tras la apertura de oficinas en Emiratos Árabes Unidos, Chile y Argentina a principios de este año. La nueva división de EEUU, liderada por Danzis, Managing Director de Estados Unidos está respaldada por un gran know-how en el sector: Brian cuenta con más de 20 años de experiencia en publicidad, ventas y marketing en Norteamérica. A lo largo de su carrera, ha desempeñado funciones de liderazgo en medios digitales, adquiriendo expertise como líder de equipos, capaz de elaborar y ejecutar eficazmente estrategias. Antes de unirse a Seedtag, fue vicepresidente ejecutivo de Agency Solutions para VideoAmp, donde era el responsable de la gestión del equipo de ventas a nivel nacional. También ocupó el cargo de Director Global de Ventas de Vídeo y Eventos en Vivo en Spotify. Así, la apertura de una oficina en EE.UU. marca el siguiente paso en la estrategia de crecimiento de Seedtag, sumándose a todo lo conseguido el año anterior, como la adquisición de la empresa francesa de tecnología publicitaria KMTX y la obtención de 40 millones de dólares de inversión en una ronda de financiación de serie B liderada por Oakley Capital. Albert Nieto, cofundador y co-CEO de Seedtag, afirma: "La entrada de Seedtag en Estados Unidos es otro paso importante para acelerar el crecimiento, y potenciará la tecnología de publicidad contextual que ha estado construyendo desde 2014. Además, contar con un equipo increíble que ya está a bordo para impulsar el éxito de Seedtag en Estados Unidos." Brian Danzis, Managing Director de Seedtag en Estados Unidos, añade: "Seedtag tiene una cultura única y desear trabajar con un equipo dinámico y ambicioso para resolver los retos más difíciles delsector.La idea de poder ofrecer a los clientes soluciones únicas e innovadoras e impulsar el resurgir de la publicidad contextual en el mercado estadounidense."

**Datos de contacto:**

Norma Aparicio

zleal@atrevia.com

55 5511 7960

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/seedtag-refuerza-su-presencia-en-america-con](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Nacional Marketing Emprendedores E-Commerce Recursos humanos Ciudad de México Oficinas



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)