Publicado en Ciudad de México el 31/10/2024

# [Sensormatic Solutions analiza cómo los retailers pueden prepararse para la época de compras navideñas](http://www.notasdeprensa.es)

## Una de las temporadas de compras más cruciales para la industria retail se acerca rápidamente y es fundamental que los minoristas consideren el robo en tiendas, un factor que tiene un impacto financiero significativo, especialmente durante este periodo

 Aunque el responsable no es un monstruo verde y grande, el efecto es innegable. Se prevé que el mercado global de prevención de pérdidas se duplique, alcanzando los 95 millones de dólares en 2029.  Es el momento de que los minoristas reconsideren sus tácticas para abordar esta problemática. Para combatir la pérdida desconocida, deberán ampliar su enfoque hacia soluciones de prevención de pérdidas, reconociendo que este desafío requiere un conjunto diverso de herramientas, adaptadas a las particularidades de cada negocio. Un conjunto moderno de herramientas de prevención de pérdidasDe acuerdo con un estudio de Zebra 1, un 82% de los minoristas coincide en que minimizar el fraude y la pérdida de inventario es un desafío crítico, y el 86% afirma que pronosticar la demanda es fundamental para su organización. Actualmente, los sistemas de análisis que los minoristas utilizan durante todo el año para optimizar sus operaciones pueden guiarles en este camino. Aunque muchos ya implementan sistemas conectados para controlar la pérdida desconocida, pocos aprovechan su máximo potencial. Soluciones innovadoras Identificación por Radiofrecuencia (RFID): Los programas de etiquetado RFID proporcionan a los retailers una inteligencia de inventario increíblemente precisa. Estos datos no solo ayudan a controlar el inventario, sino que también pueden ofrecer información predictiva sobre el comportamiento de los compradores, permitiendo ajustes estratégicos. Computer Vision: Esta tecnología utiliza inteligencia artificial para analizar secuencias de video en tiempo real, brindando una vigilancia adicional en el piso de ventas. Muchos minoristas la utilizan para evaluar la demografía y el estado de ánimo de los clientes, además de identificar actividades sospechosas. Pedestales de Salida: Los sistemas tradicionales de vigilancia electrónica emiten alarmas cuando los artículos etiquetados salen de la tienda, pero no rastrean estos eventos. Las salidas inteligentes con RFID permiten identificar artículos que salen, proporcionando una comprensión más clara de los robos masivos y ayudando a los minoristas a prevenir pérdidas, especialmente en América Latina. Feliz, brillante y seguroDe acuerdo a un estudio de NRF (National Retail Federation), el 36% de los minoristas cree que un mejor análisis de las pérdidas podría ayudar a impulsar la rentabilidad, y el 49% espera implementar análisis de prevención de pérdidas y el 54% para la planificación y previsión de la demanda para 2026.2 Con el impacto global del robo en tiendas proyectado a superar los niveles del año pasado, es crucial que los retailers evalúen sus estrategias de prevención de pérdidas antes de la temporada alta. Las tecnologías que ya utilizan pueden ofrecer valiosas recomendaciones para soluciones basadas en rendimiento. Aprovechar estas herramientas al máximo permitirá que desarrollen programas personalizados que aumenten la disuasión, fortalezcan la seguridad y reduzcan las pérdidas en este período crítico. Sensormatic Solutions Latinoamérica zebra.com/us/en/cpn/global-shopper-study.html NRF 2023 / LPRC 2023 Sobre Johnson ControlsEn Johnson Controls (NYSE:JCI), transforma los entornos de las personas que viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, la misión es reinventar el rendimiento de los edificios a fin de satisfacer las necesidades de las personas, los espacios y el planeta. Gracias a la orgullosa trayectoria de más de 135 años de innovación, se está trazando el camino futuro para industrias como las de cuidado de la salud, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, manufactura, entre otras, a través de Open Blue, la oferta digital integral. En la actualidad, con un equipo global de 100,000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la cartera más amplia del mundo de tecnología y software para edificios, así como soluciones de servicio de algunos de los proveedores más confiables de la industria. Para obtener más información y seguir a @JohnsonControls en redes sociales, visite www.johnsoncontrols.com Sobre Sensormatic SolutionsSensormatic Solutions es la cartera mundial líder de soluciones para retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una interacción inteligente y conectada con el comprador. La plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo los datos de terceros para entregar análisis inigualables sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con el uso de tecnologías avanzadas como I.A. y el aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro. Se puede visitar Sensormatic Solutions o seguir en LinkedIn, Twitter, y el canal de YouTube.

**Datos de contacto:**

Lizbeth González

Marketing Manager Latam

52 554820 6201

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/sensormatic-solutions-analiza-como-los](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Internacional Logística Software Ciberseguridad Consumo Industria Téxtil



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)