Publicado en Ciudad de México el 19/10/2022

# [Sensormatic Solutions by Johnson Controls predice los días de compras más ocupados en México y Colombia para la temporada navideña 2022](http://www.notasdeprensa.es)

## A través de la "Encuesta anual de comportamiento del consumidor 2022" Sensormatic Solutions recopiló respuestas de 1,664 consumidores de Latinoamérica para determinar estos resultados. Poco más de un tercio (36%) de los consumidores latinoamericanos planean comenzar sus compras navideñas en noviembre. Las notificaciones en tiempo real y la información sobre el comportamiento de los compradores ayudarán a los retailers a mantenerse al día con la demanda en esta temporada navideña

 Sensormatic Solutions, la cartera líder mundial de soluciones para retail de Johnson Controls, anunció hoy sus predicciones para los días de mayor actividad comercial de la temporada navideña 2022 en todo el mundo. Para el caso de Latinoamérica, las predicciones para México apuntan a el domingo de El Buen Fin (noviembre 20), así como el Súper Sábado (diciembre 17), mientras que para Colombia señalan a que el domingo previo a navidad (diciembre 18) y el viernes antes de navidad (viernes 23), estén entre los días de compras más activos de esta temporada. Las predicciones anuales para los días de mayor tráfico de compradores a nivel mundial se basan en análisis de datos de tráfico dentro de la plataforma operativa inteligente de la compañía, Sensormatic IQ. "La temporada navideña, será sin duda una temporada muy ocupada para los retailers de la región", dijo John Gregg, VP and General Manager, de Sensormatic Solutions Latinoamérica. "Poder tener una visión 360° de las operaciones de las tiendas y otros canales, mantener al día el inventario y asegurar que se tiene el personal adecuado, será fundamental para que los clientes tengan una experiencia de compra satisfactoria durante este crucial periodo de compras. La importancia que ha cobrado la omnicanalidad ha incrementado las expectativas de los consumidores a nuevos niveles, y esto será notable durante las vacaciones decembrinas. Estos retos obligan a los retailers a repensar sus estrategias en todos los canales y a tomar decisiones que los impulsen a mejorar sus operaciones, así como la experiencia que ofrecen a sus clientes." Lista de los días de compras más ocupados pronosticados para México y Colombia: México Sábado, noviembre 19 – El Buen Fin Domingo, noviembre 20 - El Buen Fin Lunes, noviembre 21 – El Buen Fin Sábado, diciembre 17 – Súper Sábado Viernes, diciembre 23 – Previo a Navidad Colombia Sábado, diciembre 3 – Primer Sábado de diciembre Sábado, diciembre 17 – Súper Sábado Domingo, diciembre 18 – Previo a Navidad Jueves, diciembre 22 –Previo a Navidad Viernes, diciembre 23 – Previo a Navidad Encuesta anual sobre el comportamiento del consumidorAdicional, la encuesta anual sobre el comportamiento del consumidor durante las festividades en Latinoamérica mostró que la gran mayoría de los consumidores planean comenzar a comprar regalos navideños en noviembre y que tanto el precio (80%), las promociones (40%) y la disponibilidad del producto (38%) afectarán sus decisiones. Los canales de compra se van diversificando poco a poco, por un lado, el 78% de los consumidores en Latinoamérica planea comprar en tiendas, mientras que los métodos alternativos de compra comienzan a cobrar relevancia. Poco más de un tercio de los encuestados (37%) dijeron que tienen la intención de comprar en línea con envío directamente a sus hogares, y solo el 6% usará la opción de "comprar en línea y recoger en la tienda". "Predecimos que los consumidores serán más proactivos durante la temporada de compras de este año. Dado que el calendario de compras navideñas 2022 se extiende a lo largo de varios meses, los conocimientos basados en datos serán cruciales para el éxito de las tiendas. Es probable que los retailers que tomen medidas para implementar la tecnología, ahora se encuentren en una posición ventajosa en noviembre y diciembre" dijo Brian Field, Líder Global de Análisis y Consultoría de Sensormatic Solutions. Sensormatic Solutions y su plataforma operativa inteligente, Sensormatic IQ, pueden ayudar a los retailers a prepararse para la próxima temporada navideña. La plataforma ofrece una visibilidad inigualable de las operaciones de los retailers al unificar diversos flujos de datos para ayudar a impulsar mejores experiencias de compra y resultados. Para obtener más información sobre los principales motivadores de los días de compras más ocupados de esta temporada navideña y cómo Sensormatic Solutions respalda las necesidades de los retailers, lea el informe completo. Síganos en LinkedIn y Twitter con el hash tag #SensormaticHolidays2022 para más datos interesantes de la temporada. Metodología de la encuesta de comportamiento del consumidorSensormatic Solutions recopiló respuestas de 1,664 consumidores de Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia y México), mayores de 18 años, a través de un proveedor externo para determinar los resultados de su "Encuesta anual de comportamiento del consumidor 2022". La encuesta se realizó entre el 5 y el 15 de septiembre de 2022. Sobre Johnson ControlsEn Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos de las personas que viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, la misión es reinventar el rendimiento de los edificios a fin de satisfacer las necesidades de las personas, los espacios y el planeta. Gracias a la orgullosa trayectoria de más de 135 años de innovación, se traza el camino futuro para industrias como las de cuidado de la salud, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, manufactura, entre otras, a través de Open Blue, la oferta digital integral. En la actualidad, con un equipo global de 100,000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la cartera más amplia del mundo de tecnología y software para edificios, así como soluciones de servicio de algunos de los proveedores más confiables de la industria. Para obtener más información y seguir a @Johnson Controls en redes sociales, visitar www.johnsoncontrols.com Sobre Sensormatic SolutionsSensormatic Solutions es la cartera mundial líder de soluciones para retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una interacción inteligente y conectada con el comprador. La plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo los datos de terceros para entregar análisis inigualables sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con el uso de tecnologías avanzadas como I.A. y el aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro. Por favor visitar Sensormatic Solutions o seguir en LinkedIn, Twitter, y el canal de YouTube.

**Datos de contacto:**

Lizbeth González

Marketing Manager LATAM Sensormatic Solutions

+52 554820 6201

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/sensormatic-solutions-by-johnson-controls](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Finanzas Marketing Logística Consumo Innovación Tecnológica



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)