[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en México el 08/08/2024

# [Sensormatic Solutions y HappyOrNot elevan la experiencia del cliente con Brand Vitality Meter](http://www.notasdeprensa.es)

## La nueva oferta de Shopper Insights de la marca, fusiona los datos de satisfacción del cliente con información sobre el tráfico para mejorar el rendimiento de la tienda

Sensormatic Solutions, la cartera global líder de soluciones para el comercio minorista de Johnson Controls (NYSE:JCI), colabora con HappyOrNot®, líder mundial en soluciones de gestión de la experiencia de clientes y empleados, para anunciar una alianza estratégica de lanzamiento al mercado y la disponibilidad de su oferta más reciente, que pone la experiencia del cliente en primer plano. Brand Vitality Meter permite a las tiendas fusionar los datos recopilados sobre las opiniones de los compradores a través de los dispositivos Smiley Touch™ y Smiley Terminal™ de HappyOrNot en la tienda y Smiley Digital™ para canales en línea con información sobre el tráfico de clientes y visitantes de Sensormatic Solutions, lo que permite a los minoristas tomar decisiones informadas para optimizar los puntos de venta. De este modo, Brand Vitality Meter, junto con los dispositivos Smiley de HappyOrNot, ya están disponibles en todo el mundo para los retailers a través de Sensormatic Solutions. "La colaboración con HappyOrNot se basa en los compromisos básicos compartidos: ayudar a los retailers que dependen de Sensormatic Solutions para obtener información operativa para mejorar las experiencias de los compradores que confían en ellos", afirma Nick Pompa, Líder de la oferta de Tráfico de Sensormatic Solutions. "Las operaciones minoristas son complejas, pero entender la interconectividad entre el rendimiento de la tienda y la satisfacción del cliente no tiene por qué serlo. Brand Vitality Meter combina los datos de tráfico de la solución ShopperTrak Analytics con datos de las opiniones de los clientes, obtenidas del sistema de HappyOrNot para optimizar la experiencia en la tienda. HappyOrNot ofrece un método sencillo y fácil de usar para recoger las opiniones de los clientes y utilizarlas junto con los datos operativos. Esto permite a los líderes supervisar la salud general de sus marcas y elevar el rendimiento". Brand Vitality Meter combina los comentarios de los clientes con indicadores clave de rendimiento para proporcionar información sobre la satisfacción del cliente en los puntos de contacto críticos del recorrido en la tienda o en el comercio electrónico. Este enfoque integral permite a los retailers conectar las puntuaciones de satisfacción del cliente con métricas cruciales como las ventas, la tasa de conversión y el tamaño medio de las transacciones, proporcionando una hoja de ruta para mejorar las experiencias de los clientes. Brand Vitality Meter se centra en tres áreas: Experiencia del cliente: La información sobre la satisfacción del cliente puede ayudar a los minoristas a identificar fricciones y áreas problemáticas en piso para alinear mejor la asignación de tareas con el flujo de tráfico. Sentimiento del comprador: Las puntuaciones de sentimiento pueden ayudar a los minoristas a hacerse una mejor idea de cómo ven sus clientes, su marca y sus experiencias de compra, incluidos los servicios omnicanal como «comprar en línea, recoger en tienda» (BOPIS) o Click-n-Collect. Rendimiento de la tienda: Las reacciones de los consumidores a las diferentes ubicaciones de las tiendas y puntos de contacto de compra pueden ayudar a los minoristas a desentrañar cómo influye la satisfacción del cliente en el rendimiento de la tienda. "El objetivo de HappyOrNot siempre ha sido eliminar el misterio de la satisfacción del cliente, y eso es algo que Sensormatic Solutions también ha convertido en el centro de su negocio a lo largo de los años", dijo Scott Erickson, vicepresidente de asociaciones y alianzas globales de HappyOrNot. "Brand Vitality Meter reúne el trabajo que cada marca ha realizado para proporcionar información en tiempo real y procesable sobre la experiencia del cliente para ofrecer a los retailers una solución más potente, precisa y prescriptiva, diseñada específicamente para el panorama minorista actual". Para obtener más información sobre Brand Vitality Meter de Sensormatic Solutions, se puede visitar Brand Vitality Meter - Sensormatic. Para explorar el resto de las soluciones de Shopper Insights de la marca, se puede visitar https://www.sensormatic.com/es\_mx/shopper-insights. Sobre Johnson ControlsEn Johnson Controls (NYSE:JCI), transforma los entornos de las personas que viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, la misión es reinventar el rendimiento de los edificios a fin de satisfacer las necesidades de las personas, los espacios y el planeta. Gracias a la orgullosa trayectoria de más de 135 años de innovación, se está trazando el camino futuro para industrias como las de cuidado de la salud, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, manufactura, entre otras, a través de Open Blue, la oferta digital integral. En la actualidad, con un equipo global de 100,000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la cartera más amplia del mundo de tecnología y software para edificios, así como soluciones de servicio de algunos de los proveedores más confiables de la industria. Para obtener más información y seguir a @JohnsonControls en redes sociales, visite www.johnsoncontrols.com Sobre Sensormatic SolutionsSensormatic Solutions es la cartera mundial líder de soluciones para retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una interacción inteligente y conectada con el comprador. La plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo los datos de terceros para entregar análisis inigualables sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con el uso de tecnologías avanzadas como I.A. y el aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro. Por favor visite Sensormatic Solutions o síganos en LinkedIn, Twitter, y el canal de YouTube. Acerca de HappyOrNot Creador de los mundialmente reconocidos cuatro Smileys, HappyOrNot permite a las empresas identificar y optimizar las experiencias en todos los puntos de contacto a través de datos de retroalimentación relevantes y en el momento. Con la capacidad de rastrear, validar y comparar el rendimiento continuo, las empresas están facultadas para mejorar continuamente las experiencias e impulsar el éxito operativo. Fundada en 2009, en la actualidad HappyOrNot presta servicio a 4.000 marcas en 135 países, como Amazon, Google, Aramark, Rocket Stores y el aeropuerto de Heathrow, y ha recopilado e informado sobre más de 1.500 millones de respuestas. Con sede en Finlandia, HappyOrNot también tiene oficinas en EE.UU. y en todo el mundo y una red de distribuidores de más de 100 empresas. Se puede visitar http://www.happy-or-not.com/ para obtener más información.

**Datos de contacto:**

Lizbeth González

Marketing Manager Latam

525548206201

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/sensormatic-solutions-y-happyornot-elevan-la\_1](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Logística Software Consumo Industria Téxtil Otras Industrias Innovación Tecnológica

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)