[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en CDMX el 01/03/2023

# [Shopify Editions 2023, más de 100 actualizaciones para crear y hacer crecer una tienda en línea](http://www.notasdeprensa.es)

## Shopify, la plataforma líder de comercio electrónico en México y el mundo, presenta "Shopify Editions 2023" con más de 100 actualizaciones e integraciones de productos

Los emprendedores de hoy enfrentan más obstáculos que nunca, los consumidores tienen más opciones para elegir y los comerciantes compiten cara a cara con marcas más grandes por su atención y lealtad. Las marcas se enfrentan con diferentes problemas como: recursos, tiempo y presupuesto limitados ¿cómo pueden crecer y competir las marcas más pequeñas? Lo ideal es que construyan a largo plazo, es por esto que Shopiy, la plataforma líder de comercio electrónico lanza "Shopify Editions 2023", una serie de actualizaciones e integraciones  necesarias para hacer crecer un negocio online con todo el poder que Shopify ofrece. Ya sea que se desee mejorar la adquisición de clientes y las tasas de conversión del sitio web, explorar la venta en persona por primera vez, hacer crecer una marca a nivel internacional u optimizar el cumplimiento y operaciones, "Shopify Editions" tiene algo para ayudar a abordar y lograr los objetivos de manera eficiente. 1.- Aumenta las conversionesDesde tiendas rápidas que funcionan sin problemas hasta un pago más simplificado, Shopify hace que sea más fácil conseguir cada venta y convertir clientes. Páginas que cargan muy rápido en todas partes: No importa dónde compren sus clientes la infraestructura global de esta plataforma que han ampliado hace poco, garantiza que su experiencia sea rapidísima al enrutar el tráfico de forma eficaz y mostrar los sitios web más cercanos a sus ubicaciones. Pantalla de pago de una sola página Editor de la pantalla de pago de arrastrar y soltar Compras con inicio de sesión gracias a Shop Personaliza tiendas con metaobjetos 2.- La posibilidad de vender en distintos canalesVende en persona, en redes sociales o en internet con canales de venta profundamente integrados.  Se puede tener presencia en cualquier lugar que se encuentren sus clientes y gestionar todo fácilmente desde una plataforma central. Pos Go: un hardware de ventas móvil todo en uno Más personalizaciones en la aplicación Shop Sincroniza y vende en YouTube 3.- Una gran opción para internacionalizarseLas ventas internacionales nunca han sido tan factibles. Con las actualizaciones de "Shopify Markets" y la presentación de su solución completa "Shopify Markets Pro" llegar a mercados nuevos rápidamente desde una misma tienda es más posible que nunca. Aplicación Translate and Adapt Shopify Markets Pro: una solución completa que ofrece gestión de principio a fin Tarifas de envío accesibles y Partners integrados Aranceles pagados por adelantado y documentación aduanera Localiza de forma automática las experiencias 4.- Expande un comercio con el B2BDesde su lanzamiento hace seis meses, se han implementado decenas de mejoras en B2B con Shopify. Aprovechando lo que han aprendido al dirigir la solución de comercio directo al consumidor (DTC) líder en el mundo para mejorar de forma continua las ventas de negocio a negocio (B2B). Reglas de cantidad Recibe borradores de los pedidos Nuevas APIs y aplicaciones compatibles de B2B 5.- Encuentra y capta clientesEs importante crear relaciones sólidas con los clientes en este panorama competitivo. Para un buen uso del presupuesto de una estrategia de marketing con las herramientas adecuadas para dirigirse a los clientes de alto valor, llegar a ellos y volver a captarlos. Ideal para sacar partido a las colaboraciones con creadores gracias a Shopify Collabs Automatizaciones de marketing de recaptación Nuevos clientes con las campañas de Shop Cash Shopify Audiences llega a la red de Google y a Pinterest Emails con Shopify Forms Autenticación segura con claves de acceso Crea experiencias de acceso con Token 6.- Prepara y entregaTiene las soluciones de logística sencillas y accesibles que se necesitan, independientemente de cómo funcione la preparación de pedidos en cada negocio. Logística que genera conversiones Enrutamiento inteligente de pedidos Seguimiento de inventario mejorado Seguro de envío incluido 7.- Dirige el negocioGestionar un negocio puede ser una tarea difícil y laboriosa, pero Shopify la facilita gracias a herramientas de gestión potentes que permiten hacer más con menos. Permisos granulares ShopifyQL Notebooks Informes mejorados para obtener mejor información útil 8.- Crear con ShopifyLa plataforma de Shopify creada por desarrolladores pensando en negocios de todos los tamaños, evoluciona continuamente. Sus lanzamientos más recientes contribuyen a que la recopilación de una tienda funcione más rápido y brinda opciones nuevas para personalizar el comercio. Hydrogen 2:  basado en Remix Deploy de Shopify Cart a nivel global Una gran opción de crear para millones de compradores con Shop Minis Amplía pantalla de pago Aumento de los límites de solicitudes a las APIs Sacar brillo a una aplicación Novedades sobre APIs, extensiones y SDKs 9.- Elegir los componentesLa plataforma de Shopify se basa en una colección de componentes subyacentes que impulsa a millones de negocios en todo el mundo. Ahora los ponen a disposición de los vendedores al por menor más importantes del mundo. Commerce Components: ofrece la opción de crear e integrar la tecnología del comercio de la forma que cualquiera desee. Una buena opción para elegir componentes modulares, integrarlos a los servicios existentes y crear experiencias de comercio que impulsen las conversiones. Infraestructura de escala global Crea con libertad Ecosistema de primera categoría Estos lanzamientos son solo la punta del iceberg, Shopify Editions 23 cuenta con 100 nuevas actualizaciones, funciones y productos que sin lugar a duda son una increíble opción para hacer crecer un negocio.  Acerca de ShopifyShopify es la plataforma de eCommerce preferida por millones de negocios en todo el mundo, la cual cuenta con todas las funciones de comercio electrónico y punto de venta que se necesitan para comenzar, administrar y hacer crecer un negocio. Comienza una prueba gratis y disfruta de Shopify durante 3 meses por un 1 $ al mes en planes seleccionados. Programas y costos: Shopify Starter: Una gran opción para vender productos a través de aplicaciones de mensajería y redes sociales por tan solo $5 USD al mes. Basic: Ideal para negocios que se inician en el ecommerce y que, de vez en cuando, venden en tienda física. Tiene un costo de $14 USD al mes. Shopify: Ideal para negocios en crecimiento que venden online o en tienda física. Tiene un costo de $39 USD al mes. Advanced: Ideal para negocios en expansión que necesitan informes avanzados. Tiene un costo de $299 USD al mes. Shopify Plus: La mejor plataforma de comercio para llegar a más clientes, convertir más pagos y escalar rápidamente. Página web. https://www.shopify.com.mx/ RR.SS.  Facebook " LinkedIn" IG" Twitter

**Datos de contacto:**

Alejandra Armenta

5575768479

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/shopify-editions-2023-mas-de-100](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Marketing Emprendedores Logística E-Commerce Ciudad de México

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)