[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en Ciudad de México el 13/06/2019

# [Slang, en alianza con ALLVP, lanza curso de inglés gratuito para empresarios mexicanos](http://www.notasdeprensa.es)

## El curso de inglés profesional está dirigido a los emprendedores de habla hispana y busca aminorar las barreras que enfrentan al escalar su empresa

Aunque a nivel mundial el idioma inglés se ha convertido en la lengua que lleva la batuta en lo comercial y académico, los países latinoamericanos y en especial México se ve hundido en una preocupante situación al ocupar la novena posición en el dominio del idioma a nivel regional. De igual forma nuestro país pasó del lugar 44 al 57 en el dominio del inglés a nivel mundial, de acuerdo con un estudio de la empresa educativa internacional Education First (EF). Buscando una forma de aminorar la brecha que viven los emprendedores mexicanos, quienes además de enfrentarse a las barreras políticas, sociales y económicas deben lidiar con el idioma, ALLVP, el fondo pionero de Venture Capital en México y Slang, una startup de edtech que ofrece soluciones de aprendizaje de inglés profesional y especializado para corporaciones y universidades, se unen para ofrecer un curso gratuito enfocado en emprendimiento para hispanohablantes. El programa consiste en acceso ilimitado a la plataforma de Slang para tomar el curso de inglés básico así como para el de Entrepreneurship English. No existe ningún tipo de requisito previo para acceder a este beneficio, simplemente tener la voluntad de comenzar a estudiar y querer aprender la terminología específica en inglés, para el mundo del emprendimiento, entra al siguiente link y completa el registro: curso de emprendimiento. Slang nace a partir de la experiencia de su propio cofundador y CEO, Diego Villegas, mientras cursaba un MBA en el MIT en 2013. Diego experimentó muchas dificultades para encontrar recursos que le permitieran entender el inglés específico —lleno de terminología técnica— que se utiliza en los casos de negocios y los materiales del programa. En ese periodo Villegas conoció a su socio Kamran Khan —quien ganó un concurso de desarrollo de aplicaciones iOS organizado por Apple—, ambos coincidieron en la necesidad de crear una solución tecnológica que fuera más allá del inglés general que provee de habilidades básicas a los estudiantes, enfocándose en enseñar la terminología específica que permita a los profesionales a dominar el inglés en los campos profesionales de su elección. Slang convierte este contenido especializado en cursos digitales, utilizando inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural para crear el método más rápido y eficiente para aprender un nuevo idioma con fines prácticos. "Usando lo último en tecnología en machine learning hemos conseguido un proceso de desarrollo de cursos que nos permite reducir a 4 semanas lo que nos tomó 40 semanas concretar el primer curso, Accounting English. Estamos construyendo la plataforma con la mayor oferta de cursos de inglés profesional, la cual supera 60 cursos de inglés", mencionó Diego Villegas —CEO de Slang—. Federico Antoni y Fernando Lelo de Larrea —socios fundadores de ALLVP— identificaron en Slang la herramienta perfecta para llenar el vacío que había en la oferta académica dirigida a emprendimiento. Comprometidos con su comunidad y atentos siempre a las buenas oportunidades, sugirieron esta colaboración para ofrecer el curso de inglés especializado de forma gratuita y así ayudar a los emprendedores de habla hispana a familiarizarse con la terminología inglesa clave utilizada en el mundo de las startups y el capital de riesgo. Federico y Fernando, han sido mentores e inversionistas activos de emprendedores latinoamericanos desde 2008. En los últimos años han visto el crecimiento del interés de fondos de inversión internacionales en startups latinoamericanas y recientemente la región ha alcanzado su nivel más alto en inversión de capital de riesgo. Al mismo tiempo, la Ciudad de México ha sido promocionada como uno de los centros tecnológicos de más rápido crecimiento en América Latina, atrayendo una ola de talento internacional y de emprendedores que se mudan para trabajar e iniciar negocios. Si bien el español es el idioma más hablado en América Latina, a medida que crece el interés internacional, Federico y Fernando quieren ayudar a fortalecer las conexiones entre los empresarios locales y los inversionistas internacionales —principalmente a través de reuniones realizadas en inglés—y así facilitar una mejor comprensión. "He impartido cursos de emprendimiento desde 2001 y he visto cómo los emprendedores de habla hispana a veces tienen dificultades para entender y expresar ciertas palabras relacionadas con los negocios y el capital de riesgo. Estamos muy contentos de trabajar con Diego y Kamran en esta iniciativa que proporcionará a los empresarios de habla hispana un mayor acceso a los recursos para su desarrollo personal y profesional", añadió Fernando Lelo de Larrea —socio fundador de ALLVP—. Este curso nace bajo la iniciativa de @allvpcampus —un espacio dedicado a apoyar a emprendedores de alto impacto y construir comunidad—,  es posible registrarse de forma gratuita a partir del 11 de junio de 2019 en http://bit.ly/slangmx y a través de una aplicación web (https://slangapp.com/) y una aplicación móvil (iOS y Android). \*\*\* Sobre ALLVPALLVP fue fundada por Federico Antonio y Fernando Lelo, quienes han trabajado juntos por más de 10 años. Comenzaron dando clases de emprendimiento en el ITAM y en CENTRO. Esa colaboración los llevó a emprender una startup en 2011, Fondeadora, la primera plataforma crowdfunding en México y a crear Venture Institute, centro de educación e incubación para startups. En 2012 el dúo decidió enfocarse en apoyar a los emprendedores latinoamericanos, dándole vida a ALLVP. Este fondo de inversión alcanzó gran notoriedad gracias a la venta récord de Cornershop a Walmart a principios de septiembre de 2018, la startup mexicana de compras de supermercado online en la que invirtió ALLVP. Desde @allvpcampus, el fondo de inversión trabaja construyendo comunidades e impulsando con iniciativas educativas —como la alianza con Slang— el crecimiento de los emprendedores de alto impacto. Sobre SlangSlang es una startup de edtech con sede en Boston que ofrece soluciones de inglés profesional para corporaciones y universidades, disponibles a través de su plataforma web, iOS y Android. Slang comenzó en MIT como un proyecto de investigación sobre cómo usar la IA y la PNL para hacer que el aprendizaje de un nuevo idioma sea lo más eficiente posible. Su tecnología impulsa una plataforma de aprendizaje online altamente adaptable que ofrece una variedad sin precedente de cursos de inglés profesionales y especializados, y pruebas de competencia para el desarrollo profesional en más de sesenta campos, entre ellos ventas, finanzas, logística, medicina y derecho. Cuentan con la oferta de inglés profesional más grande del mundo y buscan liberar 1,000 cursos más en los próximos tres años.

**Datos de contacto:**

Jazmín Zavala

jaz@roninpr.co

5563185025

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/slang-en-alianza-con-allvp-lanza-curso-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Telecomunicaciones Idiomas Emprendedores Dispositivos móviles Ciudad de México Cursos Innovación Tecnológica

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)