Publicado en Ciudad de México el 14/02/2022

# [t2ó México vuelve a obtener la condición de Partner Premier del 2022 dentro del programa Google Partners](http://www.notasdeprensa.es)

## Este reconocimiento viene después de una serie de logros, en 2021 fue nombrada como la Mejor Agencia Digital en México por merca 2.0 y ese mismo año entró al Top 10 de Agencias de Marketing Digital del país, ahora Google vuelve a reconocer sus logros como uno de los partners de marketing digital que han conseguido mejores resultados a nivel mundial, otorgándole la condición de Partner Premier en el marco del nuevo programa Google Partners

 t2ó brinda servicios de marketing digital a líderes en la industria, incluidos, entre otros, anuncios de Google, anuncios de Facebook, marketing por correo electrónico y SEO para clientes de industrias como retail, banca, seguros, salud, alimentos y bebidas, entre otros, a nivel mundial, esto gracias a sus sedes en España, Italia, Estados Unidos y México. Este año, se han introducido cambios importantes en el programa Google Partners. Entre otras novedades, se han actualizado los requisitos que se deben reunir para ser partner Premier, en donde son más estrictos. "Enhorabuena a nuestros partners Premier por formar parte del 3 % de partners de Google con mejor rendimiento de México. Estas empresas destacan del resto por su compromiso de conocer a fondo los productos que ofrecen, fomentar las relaciones con nuevos clientes y ayudar a los que ya tienen a desarrollar sus negocios. Queremos ofrecerles nuestro apoyo para que sigan impulsando el éxito de sus clientes online", Davang Shah, director sénior del equipo de Marketing de Google Ads. t2ó forma parte de un selecto grupo de partners Premier dentro del programa Google Partners. Este programa está dirigido a agencias de publicidad y terceros que gestionen cuentas de Google Ads de otras marcas o empresas. Su objetivo es proporcionar a las empresas herramientas y recursos innovadores y apoyarlas para que ayuden a sus clientes a crecer y obtener un buen rendimiento online. t2ó es una consultora de marketing, ventas y estrategia digital que lleva más de 15 años desarrollando soluciones integradas de marketing digital. Sus 3 pilares fundamentales son Business, Technology and Activation. Con un claro foco en la activación de audiencias trabajan conjuntamente siguiendo su framework Connect. Convert. Grow. para garantizar y aumentar el lifetime value de los usuarios. Están presentes en España, LATAM, EE.UU. e Italia.

**Datos de contacto:**

Alicia Garcia-Patiño

NNBB Director

5569302350

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/t2o-mexico-vuelve-a-obtener-la-condicion-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Marketing Emprendedores E-Commerce Ciudad de México



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)