[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)Publicado en 57000 el 18/09/2014

# [Vizury entra al mercado del E-commerce mexicano con el 80% de los sitios web](http://www.notasdeprensa.es)

## Vizury entra al mercado del E-commerce mexicano con el 80% de los sitios web

México D.F. 17 de septiembre de 2014. Vizury una firma digital de Customer Relationship Management (CRM) la cual se incorporó al mercado mexicano en 2012 se posiciona con el 80% de los sitios web en materia de marketing digital y comercio electrónico teniendo como principales clientes en México a Walmart, Linio y Gaudena. “El enfoque de la empresa es el Retargeting en un ambiente 100% performance a través de 2 de sus productos: Web Convert y Mobi Convert, con estas herramientas, se analiza por medio de un algoritmo el comportamiento de compra de los usuarios, entregándole después publicidad personalizada a través de banners dinámicos” menciona Pedro Labarta Director Comercial de Vizury en México. Vizury funciona a través de su herramienta Visitor Relationship Management, (VRM) ahora llamada Vizury Web Convert proveyendo un enfoque de soluciones en donde ha comprobado su éxito en la entrega de resultados en 3 categorías principales: Travel, Retail y Clasificados. “Tenemos una integración con FBX Facebook donde podemos acceder al inventario de su Facebook Exchange y utilizar su inventario a través de RTB (Real time Bidding) siendo el único medio con presencia local en poder hacerlo” comentó Pedro. Vizury también busca incrementar el ROI (Return On investment) de sus clientes, obteniendo la capacidad de conocer el comportamiento del usuario y diferenciar  a los diversos tipos de compradores logrando alcanzarlos de manera más personalizada sin ser intrusivo. La proyección a futuro de la marca es ser el jugador número uno en el retargeting en México y crecer en el ámbito digital proveyendo soluciones desde el punto de vista humano (qué es lo que quiere el consumidor, cómo gasta su dinero, en dónde, a qué hora y  en qué medio digital) así con base a ese estudio lograr engagement efectivo con el cliente.  Acerca de Vizury Vizury es una empresa de talla global fundada en Bangalore India en 2008, dedicada al marketing digital y distinguida por desarrollar el software propietario más dinámico del mercado. Vizury ayuda a los mercadólogos a personalizar soluciones de mercadeo para fidelizar clientes de por vida. Su tecnología le permite entregar resultados a través de lograr la conversión/incremento de compras online de las personas que visitan un sitio de e-commerce. Tiene presencia en más de 27 países con oficinas centrales en Bangalore, Beijing, Sydney, Sao Paulo, Singapur, Taiwán, Dubai, Seúl, Tokio y México entre otros países. Cuenta en su portafolio con más de 500 clientes en todas las industrias como la de viajes y hospitalidad, comercio electrónico, salud, automotriz, servicios financieros y clasificados. Vizury fue reconocida como la sexta empresa de más rápido crecimiento de acuerdo con el reporte de Deloitte APAC Fast500 del 2013 y es una de las primeras empresas en Asia calificadas para FBX y Twitter Retargeting Platform Partner.   Recursos adicionales LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/vizury-interactive Twitter: https://twitter.com/vizury1to1

**Datos de contacto:**

Alejandro Moreno

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/vizury-entra-al-mercado-del-e-commerce-mexicano-con-el-80-de-los-sitios-web](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Marketing E-Commerce

[notasdeprensa.jpg](http://www.mexicopress.com.mx)

[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)