Publicado en Ciudad de México el 28/06/2022

# [Yaydoo y la automatización de cobranza aumenta 85% la eficiencia en tiempo para PyMEs](http://www.notasdeprensa.es)

## La automatización de Cobranza permite tener un control efectivo de deudas ayudando a reducir hasta un 85% el tiempo invertido en la gestión de cobranza, un 70% en evitar errores manuales y recuperar hasta 40 % de cartera vencida

 Las cuentas por cobrar son parte clave dentro de las empresas, ya que esto les permite contar con liquidez, rentabilidad y mejora en la optimización de recursos financieros. Yaydoo, la startup mexicana de pagos empresariales que, a través de su software automatiza flujos financieros de compras, cuentas por pagar y cuentas por cobrar, muestra la importancia de una gestión eficiente de la automatización de cobranza. Incluso si los departamentos de finanzas, contabilidad y/o administración cuentan con un equipo de cobros robusto y dedicado, los procesos manuales involucrados en la gestión de pagos pueden restar recursos valiosos a un trabajo más significativo a las organizaciones. La automatización de Cobranza permite tener un control efectivo ayudando a reducir hasta un 85% el tiempo invertido en la gestión de cobranza, un 70% en evitar errores manuales y recuperar hasta 40 % de cartera vencida. Por lo anterior, Yaydoo ofrece los siguientes puntos clave para tener un proceso de cobranza eficiente: Establecer una comunicación centralizada con los clientesAñadir canales digitales a los métodos de cobranza tradicionales es indispensable, ya que esto amplía las posibilidades de mantener comunicación al momento con los clientes respecto a estado de adeudos, facturas, envío de comunicados, información relevante, mensajes y/o recordatorios de próximos pagos. Generar flujos de cobranzaCon la finalidad de lograr los objetivos de cobranza, es importante poner en marcha diversas estrategias de cobranza, entre ellas, programar recordatorios digitales personalizados para diferentes clientes a través de correo electrónico, mensajes SMS y llamadas telefónicas; evitar retrasos en el proceso de cobro con la ayuda de contratos recurrentes en la plataforma permitirá que el equipo de cobranza concentre sus energías en casos clave. Diversificar los medios de cobranzaEl proceso de cobro es más corto cuando los medios de pago son múltiples y sencillos como tarjeta de crédito y débito, pasarelas de pago y links de pago. Contar información en tiempo real y confiableEl tener un tablero de información en tiempo real rastrea los pagos y brinda información sobre métricas clave como la capacidad de entrega de facturas y las tasas de clics. De esta manera, las Pymes pueden entender de mejor manera las necesidades de sus clientes, hacer proyecciones de cobranza y tener un mejor control. Hay muchas maneras diferentes en que las organizaciones pueden automatizar su proceso de cobranza. Yaydoo, a través de su plataforma PorCobrar, transforma las cuentas por cobrar en activos líquidos disponibles que aceleran el crecimiento de los negocios, permitiendo la automatización de flujos de cobranza recurrente y no recurrente, así como recordatorios de pago. Además, ofrece diversos métodos de pago para que los clientes realicen los pagos de manera más rápida, cuenta con integración con el SAT y permite tener un control en tiempo real del proceso de cobranza. “Los retos de la transformación digital que enfrentan las empresas en este actual entorno de negocios es grande, pero no imposible. Estamos seguros que para generar valor y permanecer vigentes en el mercado, debemos enfrentar las necesidades de nuestros clientes y llevarlos de la mano para adaptarse y encontrar las herramientas que les permita agilizar y gestionar sus procesos”, señaló Sergio Almaguer, CEO y founder de Yaydoo.

**Datos de contacto:**

Luis Mariano López Zepeda

5543083099

Nota de prensa publicada en: [https://www.mexicopress.com.mx/yaydoo-y-la-automatizacion-de-cobranza-aumenta](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorías: Finanzas Emprendedores E-Commerce Software Recursos humanos



[**http://www.mexicopress.com.mx**](http://www.notasdeprensa.es)